

MOTORWAY 12x4 m

ZASADY WSPÓŁPRACY

DOTYCZĄCE WYNAJMU POWIERZCHNI REKLAMOWYCH MOTORWAY 12x4 m
OD JET LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA

§ 1 DEFINICJE

Ilekcroć w niniejszych Zasadach Współpracy, Umowie Najmu bądź Zamówieniu na dodatkowy montaż Plakatów Reklamowych zawarte są poniższe określenia, należy je interpretować w następujący sposób:

1. Zasady Współpracy – niniejsze zasady współpracy, dotyczące wynajmu Powierzchni Reklamowych Motorway 12x4 m od Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa;
2. Jet Line - Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Broniewskiego 3, 01-785 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000303458, będąca płatnikiem VAT o numerze NIP 526 22 37 705, reprezentowana przez Komplementariusza Jet Line Sp. z o.o.;
3. Najemca – osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, nie posiadająca osobowości prawnej wynajmująca Powierzchnie Reklamowe Motorway 12x4 m od Jet Line;
4. Strony – łącznie Najemca i Jet Line;
5. Powierzchnie Reklamowe Motorway 12x4 m (zwane również Powierzchniami Reklamowymi) – tablice reklamowe zainstalowane na Konstrukcjach Reklamowych, do których Jet Line posiada prawa, pozwalające na dysponowanie nimi bez jakichkolwiek ograniczeń, mogących mieć wpływ na prawidłowe wykonanie Umowy Najmu;
6. Konstrukcja Reklamowa – konstrukcja wsporcza, do której zainstalowanie są Powierzchnie Reklamowe;
7. Plakat Reklamowy – materiał reklamowy wykonany na papierze BBS lub materiale PVC, przeznaczony do zamontowania na Powierzchni Reklamowej;
8. Materiały do produkcji Plakatów Reklamowych (zwane również Materiałami) – plik graficzny, przygotowany wg parametrów określonych w § 21 wraz z plikiem produkcyjnym;
9. Umowa Najmu – odpowiedni wzór umowy najmu Powierzchni Reklamowych wraz z załącznikami i aneksami;
10. Okres Najmu – czas określony w Umowie Najmu, w którym Najemca wynajmuje od Jet Line Powierzchnie Reklamowe;
11. Dzień roboczy – każdy dzień od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy oraz 2 maja, 24 grudnia i 31 grudnia każdego roku;
12. Siła wyższa – wydarzenia takie jak zdarzenia losowe znajdujące się poza wolą Stron, wypadki i utrudnienia komunikacyjne, wojna czy działania wojenne, mobilizacja lub ogólny stan gotowości wojskowej, działania przyrody (a w szczególności powódź, wiatr wiejący z prędkością powyżej 7m/s, opady atmosferyczne, zamiecie śnieżne, gołoledź, temperatura poniżej -5°C), decyzje administracyjne nakazujące demontaż konstrukcji nośnych lub zaprzestania ekspozycji Plakatów Reklamowych, zamieszki, sabotaż, strajk lub spór pracowniczy bądź inne okoliczności o podobnie wyjątkowym charakterze, pod warunkiem że zdarzenie takie niezależne jest od żadnej ze Stron, jej podwykonawców i dostawców.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Wynajem Powierzchni Reklamowych odbywa się zgodnie z Umową Najmu, Zasadami Współpracy oraz obowiązującymi przepisami prawa.
2. Najemca podpisując Umowę Najmu bierze w najem opisane w niej Powierzchnie Reklamowe. Powierzchnie Reklamowe wykorzystywane będą w ten sposób, iż Jet Line zamontuje na nich Plakaty Reklamowe dostarczone przez Najemcę albo wyprodukowane przez Jet Line.

§ 3 OKRES NAJMU POWIERZCHNI REKLAMOWYCH

1. Jet Line gwarantuje, iż na wszystkich Powierzchniach Reklamowych, wynajętych zgodnie z Umową Najmu, ekspozycja rozpocznie się pierwszego dnia Okresu Najmu, za wyjątkiem sytuacji określonych w § 4 i § 14.
2. W przypadku, gdy Najemca nie dostarczy Jet Line Plakatów Reklamowych w terminie określonym w § 4 ust.1 oraz w przypadku opóźnienia spowodowanego sytuacją określoną w § 4 ust.2 niniejszych Zasad Współpracy, Okres Najmu nie ulega wydłużeniu, zaś Najemca jest zobowiązany do poniesienia czynszu najmu w pełnej wysokości.

§ 4 DOSTARCZENIE PLAKATÓW REKLAMOWYCH PRZEZ NAJEMCĘ

1. Po podpisaniu Umowy Najmu, Najemca jest zobowiązany do dostarczenia Jet Line wszystkich Plakatów Reklamowych, przygotowanych zgodnie z warunkami określonymi w § 21 niniejszych Zasad Współpracy, najpóźniej 7 Dni Roboczych przed rozpoczęciem Okresu Najmu. Plakaty Reklamowe zostaną dostarczone do miejsca odbioru Jet Line (Warszawa, ul. Wólczyńska 133) w Dni Robocze pomiędzy 09:00 – 17:00.
2. Jeżeli Plakaty Reklamowe nie będą spełniały warunków określonych w niniejszych Zasadach Współpracy, Jet Line w terminie 2 Dni Roboczych od daty odbioru Plakatów Reklamowych powiadomi o tym fakcie Najemcę. Strony traktować będą zaistniałą sytuację jako niedostarczenie Plakatów Reklamowych, zaś Jet Line nie będzie zobowiązany do ich ekspozycji. Ekspozycja rozpocznie się najpóźniej w terminie 7 Dni Roboczych po dostarczeniu Plakatów Reklamowych, spełniających warunki określone w § 21 niniejszych Zasad Współpracy.
3. Jeżeli podczas montażu lub ekspozycji ujawnią się ukryte wady Plakatów Reklamowych, Jet Line niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Najemcę, który zdecyduje o dalszym przebiegu ekspozycji. Najemcy w tej sytuacji nie przysługuje prawo skrócenia Okresu Najmu, a wymiana Plakatów Reklamowych będzie traktowana jako dodatkowy montaż.
4. W przypadku, gdy obowiązek produkcji Plakatów Reklamowych spoczywa na Najemcy, bierze on na siebie całkowity obowiązek dochodzenia od producenta roszczeń, związanych z nienależytym wykonaniem tych Plakatów Reklamowych.

§ 5 DODATKOWE POSTANOWIENIA

1. Jet Line może rozpocząć montaż Plakatów Reklamowych na 2 dni przed pierwszym dniem Okresu Najmu. Demontaż Plakatów Reklamowych może rozpocząć się na 2 dni przed ostatnim dniem Okresu Najmu. Czas, jakim Jet Line dysponuje na montaż i demontaż Plakatów Reklamowych może ulec wydłużeniu w sytuacjach określonych w § 14, w przypadku niedostarczenia Plakatów Reklamowych w terminie określonym w § 4 ust.1 oraz w sytuacji określonej w § 4 ust.2 niniejszych Zasad Współpracy.
2. Najemca nie ma prawa do samodzielnego montażu lub demontażu Plakatów Reklamowych ani do wykonywania jakichkolwiek działań lub czynności w stosunku do Powierzchni Reklamowych oraz Konstrukcji Reklamowych.
3. Zmiana Plakatów Reklamowych częściej niż raz w miesiącu, może być dokonana jedynie w formie Zamówienia na dodatkowy montaż Plakatów Reklamowych, podpisanego przez obie Strony.
4. Najemca nie ma prawa do udostępnienia Powierzchni Reklamowych (w tym na podstawie umowy podnajmu, umowy cesji praw lub innej umowy o podobnym charakterze) osobom trzecim (innym niż Klient Najemcy, wskazany w Umowie Najmu – w przypadku domów mediowych), bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Jet Line.

§ 6 ODBIÓR PLAKATÓW REKLAMOWYCH PO OKRESIE NAJMU

1. Najemca, który w Umowie Najmu nie wyraził zgody na utylizację Plakatów Reklamowych wykonanych na materiale PVC jest zobowiązany do ich odbioru w miejscu i czasie ustalonym przez Strony, nie później jednak niż w terminie 30 Dni Roboczych po zakończeniu Okresu Najmu.
2. Po upływie terminu, o których mowa w ust.1, Jet Line uprawniony jest do przekazania Plakatów Reklamowych do utylizacji.
3. W przypadku opisanym w ust.2 powyżej, Najemcy nie przysługuje żadne odszkodowanie ani zwrot kosztów.
4. Plakaty Reklamowe wykonane na papierze BBS nie będą zwracane Najemcy.

§ 7 CZYNSZ NAJMU, OPŁATA ZA ZMIANĘ PLAKATÓW REKLAMOWYCH

1. Czynsz najmu za wynajem Powierzchni Reklamowych za poszczególne jednostki czasu Okresu Najmu, określony jest w Umowie Najmu.
2. Poza czynszem najmu Jet Line nie przysługuje żaden dodatkowy zwrot kosztów lub wydatków, za wyjątkiem sytuacji określonych w niniejszych Zasadach Współpracy.
3. Kwota czynszu podana w Umowie Najmu jest kwotą netto, do której zostanie doliczony podatek VAT w wysokości określonej stosownymi przepisami prawa.
4. Czynsz najmu będzie płacony na rachunek bankowy Jet Line, określony na fakturze VAT w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Najemcę faktury VAT.
5. Faktury będą wystawiane za nie dłuższe niż miesięczne części Okresu Najmu, w pierwszym Dniu Roboczym każdego miesiąca zawierającego się w Okresie Najmu. Jeżeli Okres Najmu nie rozpoczyna się wraz z początkiem miesiąca, pierwsza faktura będzie wystawiona w pierwszym Dniu Roboczym po rozpoczęciu Okresu Najmu.
6. W przypadku opóźnienia w zapłacie, Najemca będzie zobowiązany do zapłaty odsetek w ustawowej wysokości.
7. Najemca zobowiązuje się do podpisywania otrzymanych faktur i zwrotu podpisanej kopii na adres korespondencyjny Jet Line, określony w Umowie Najmu.
8. Czynsz najmu ustalony w powyższy sposób nie ulegnie zmianie przez czas trwania Umowy Najmu, z uwzględnieniem postanowień określonych w § 8 ppk. f, § 12 ust. 3, § 13 ust. 2, § 14 ust. 4, § 16 ust.2 Zasad Współpracy.
9. W przypadku gdy Najemca zleci Jet Line zmianę Plakatów Reklamowych częściej niż raz w miesiącu, zaś Jet Line wyrazi na to zgodę, Najemca zobowiązany będzie ponieść dodatkowy koszt w wysokości 500,00 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100 groszy) netto + VAT za montaż jednego Plakatu Reklamowego. Faktura zostanie wystawiona w dniu zakończenia dodatkowego montażu. Termin płatności wynosi 14 dni od daty otrzymania przez Najemcę faktury VAT.

§ 8 OBOWIĄZKI JET LINE

W ramach czynszu najmu, o którym mowa w §7 niniejszych Zasad Współpracy oraz w Umowie Najmu, Jet Line zobowiązuje się do:

- a. zamontowania raz w miesiącu Plakatów Reklamowych na Powierzchniach Reklamowych;
- b. ekspozycji Plakatów Reklamowych, nadzoru, stałej konserwacji, stałego utrzymywania w należytym stanie i odpowiedniego funkcjonowania Konstrukcji Reklamowych oraz Powierzchni Reklamowych, demontażu Plakatów Reklamowych oraz do prawidłowego oświetlenia Powierzchni Reklamowych od zachodu do wschodu słońca, dla zapewnienia im nieprzerwanej widoczności. [Nie dotyczy Powierzchni Reklamowych nie posiadających zasilania elektrycznego – jeżeli Powierzchnia Reklamowa nie posiada zasilania elektrycznego jest to określone w Umowie Najmu];
- c. informowania Najemcy o ewentualnych usterkach w eksponowanych Plakatach Reklamowych;
- d. przekazania Najemcy, w ciągu 2 Dni Roboczych od daty rozpoczęcia ekspozycji na wszystkich Powierzchniach Reklamowych, informacji o datach montażu Plakatów Reklamowych na poszczególnych Powierzchniach Reklamowych;

- e. przekazania Najemcy, w ciągu 14 Dni Roboczych od daty rozpoczęcia ekspozycji na wszystkich Powierzchniach Reklamowych (również w przypadku zmiany Plakatu Reklamowego), raportu zdjęciowego z przeprowadzanej ekspozycji – raport będzie zawierał po jednym zdjęciu Powierzchni Reklamowej z zamontowanym Plakatem Reklamowym;
- f. w przypadku niedotrzymania – z winy Jet Line – terminu montażu Plakatów Reklamowych, czynsz najmu należny Jet Line z tytułu wynajmu Powierzchni Reklamowej, której zwłoka dotyczy, ulega proporcjonalnemu obniżeniu za każdy dzień zwłoki. Niniejsze obniżenie czynszu w pełni zaspokaja roszczenia Najemcy.

§ 9 OBOWIĄZKI NAJEMCY

Najemca zobowiązuje się do:

- a. każdorazowego dostarczenia Jet Line Plakatów Reklamowych, wykonanych wg parametrów określonych w § 21 niniejszych Zasad Współpracy w terminie określonym w § 4 ust. 1;
- b. dostarczenia w terminie nie późniejszym niż na 9 Dni Roboczych przed rozpoczęciem Okresu Najmu – projektu graficznego Plakatu Reklamowego w formie elektronicznej (JPG o wielkości 0,2 – 1Mb);
- c. terminowego dokonywania płatności zgodnie z Zasadami Współpracy oraz Umową Najmu.

§ 10 PRAWA DO ZNAKÓW

Zasady Współpracy, Umowa Najmu oraz jej wykonanie nie narusza i nie przenosi praw jakiejkolwiek ze Stron lub osób trzecich do znaków towarowych, sloganów i nazw handlowych, praw autorskich, które istnieją bądź mogą zaistnieć w przyszłości na Powierzchni Reklamowej.

§ 11 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA TREŚĆ PLAKATÓW REKLAMOWYCH

- 1. Najemca samodzielnie odpowiada za treść Plakatów Reklamowych, eksponowanych na Powierzchniach Reklamowych na podstawie Zasad Współpracy oraz Umowy Najmu.
- 2. Najemca zobowiązuje się uzyskać od osób trzecich, których dobra zostały wykorzystane przy wykonaniu Plakatów Reklamowych, odpowiednie zezwolenia na eksploatację tych dóbr, w zakresie określonym w Zasadach Współpracy oraz Umowie Najmu.
- 3. W przypadku wezwań, roszczeń formułowanych przez osobę trzecią (osoby trzecie), żądającą naprawienia szkody, powstałej z tytułu naruszenia jej praw majątkowych lub dóbr osobistych w ramach wykonania Umowy Najmu, Najemca zobowiązany jest do niezwłocznego zwolnienia Jet Line na jego żądanie, z wszelkich roszczeń osób trzecich, związanych z ekspozycją Plakatów Reklamowych. Ponadto Najemca będzie odpowiedzialny za wszelkie szkody poniesione przez Jet Line w związku z naruszeniem praw osób trzecich, wynikających z ekspozycji Plakatów Reklamowych.
- 4. W przypadku gdy osoby trzecie zgłoszą wobec Jet Line roszczenia, wynikające z naruszenia ich praw autorskich lub pokrewnych, w związku z wykorzystaniem Plakatów Reklamowych, Najemca zobowiązuje się do refundacji ewentualnych tantiem i/lub wypłaty odszkodowań, zasądzonych przez sąd na rzecz osób trzecich lub zapłaconych na podstawie ugody sądowej lub pozasądowej, wraz z wszelkimi kosztami poniesionymi w związku z tymi naruszeniami, jeśli roszczenia osób trzecich okażą się zasadne, z zastrzeżeniem że koszty, odszkodowania i tantiemy inne niż zasądzone w postępowaniu sądowym będą każdorazowo ustalane z Najemcą. Powyższe nie uchyla odpowiedzialności Najemcy wobec Jet Line, przewidzianej odpowiednimi przepisami prawa.
- 5. W przypadku wytoczenia przeciwko Jet Line powództwa przez osobę trzecią lub zgłoszenia przez taką osobę w inny sposób żądań z tytułu naruszenia praw tej osoby w wyniku ekspozycji Plakatów Reklamowych, Najemca zobowiązuje się do niezwłocznego przystąpienia do toczącego się procesu lub negocjacji, na każde żądanie Jet Line. W przypadku nieterminowego wykonania tego obowiązku, Najemca nie będzie mógł podnieść w ewentualnym sporze między Stronami Umowy Najmu zarzutu, że sprawa została rozstrzygnięta błędnie, albo że Jet Line prowadził proces lub negocjacje wadliwie.

6. Niezależnie od odpowiedzialności, jaką ponosi Najemca za treść Plakatu Reklamowego, Jet Line może odmówić ich ekspozycji, w sytuacji gdy treść Plakatu Reklamowego będzie:
- zawierała słowa powszechnie uznawane za obraźliwe i/lub obsceniczne,
 - zawierała obrazy drastyczne, obsceniczne, pornograficzne,
 - nawoływała do nienawiści na tle religijnym, etnicznym, narodowym, kulturowym itp.,
 - nawoływała do popełniania przestępstw lub propagować przemoc,
 - naruszała i/lub godziła w dobra osobiste innych osób niż Najemca,
 - naruszała polskie przepisy prawa.

Takie działanie Jet Line nie będzie uznane za naruszenie Zasad Współpracy oraz Umowy Najmu, zaś Najemca będzie w szczególności zobowiązany ponieść koszty czynszu najmu za Powierzchnie Reklamowe.

§ 12 NIEZAWINIŃONĄ PRZEZ JET LINE NIEMOŻNOŚĆ UTRZYMANIA PLAKATU REKLAMOWEGO NA POWIERZCHNI REKLAMOWEJ

1. Jeżeli – z przyczyn niezawinionych przez Jet Line – ekspozycja Plakatów Reklamowych na części lub na całej Powierzchni Reklamowej w trakcie Okresu Najmu będzie niemożliwa, Jet Line przedstawi Najemcy zastępczą Powierzchnię Reklamową.
2. Najemca w ciągu 3 Dni Roboczych od daty przedstawienia przez Jet Line zastępczej Powierzchni Reklamowej zaakceptuje lub odrzuci przedstawioną zastępczą Powierzchnię Reklamową. Z dniem akceptacji zastępcza Powierzchnia Reklamowa wchodzi w zakres wynajętej Powierzchni Reklamowej. Z dniem odrzucenia zastępczej Powierzchni Reklamowej umowa wygasa w zakresie tej Powierzchni Reklamowej. Nieprzesłanie do Jet Line decyzji w w/w terminie oznacza zgodę na zmianę lokalizacji.
3. W przypadku o którym mowa w ust. 1 i 2, Najemca nie ponosi czynszu najmu za okres pomiędzy wyłączeniem Powierzchni Reklamowej z eksploatacji a zaakceptowaniem zastępczej Powierzchni Reklamowej.
4. Koszty wykonania Plakatu Reklamowego na zastępczą Powierzchnię Reklamową ponosi Najemca.

§ 13 AWARIE ORAZ PRZERWANIE ZASILANIA W ENERGIĘ ELEKTRYCZNĄ OŚWIETLONYCH POWIERZCHNI REKLAMOWYCH

1. W razie przerwania zasilania, Jet Line zapewnia skuteczną naprawę w terminie do 7 Dni Roboczych. Powyższy termin rozpoczyna się:
 - w następnym Dniu Roboczym po wykryciu powyższego zdarzenia przez Jet Line w ramach monitoringu Powierzchni Reklamowych;
 - do 48 godzin po otrzymaniu powiadomienia od Najemcy, w przypadku wcześniejszego niż Jet Line wykrycia powyższego zdarzenia przez Najemcę albo zgłoszenia przez Najemcę jakichkolwiek zastrzeżeń do oświetlenia.
2. W przypadku przerwania zasilania w energię elektryczną oświetlonych Powierzchni Reklamowych, trwającego powyżej 24 godzin, Jet Line na żądanie Najemcy zobowiązuje się obniżyć czynsz najmu o 20% dziennej stawki czynszu najmu za każdy dzień przerwy w zasilaniu energią elektryczną oświetlonej Powierzchni Reklamowej (wysokość rekompensaty ustalona została na podstawie Generalnego Pomiaru Ruchu z 2015 r. określającego m.in. procentowy udział średniego ruchu nocnego na drogach krajowych w stosunku do średniego dobowego ruchu).
3. W razie jakiegokolwiek awarii, nie wynikającej z przerwy w zasilaniu Powierzchni Reklamowej (np. uszkodzenie części Powierzchni Reklamowych) niezwłoczną naprawę zapewnia Jet Line.

4. W przypadku awarii polegającej na uszkodzeniu Plakatu Reklamowego (niezawinionego działaniem Jet Line np. z powodu złych warunków atmosferycznych), Jet Line zobowiązuje się niezwłocznie na własny koszt zamontować nowy Plakat Reklamowy. Obowiązek dostarczenia nowego Plakatu Reklamowego spoczywa na Najemcy i związane z tym koszty ponosi Najemca. Niniejsza sytuacja nie wpływa na obowiązek zapłaty czynszu w pełnej wysokości.
5. Jeśli produkcja Plakatów Reklamowych wykonywana była przez Jet Line, obowiązek wykonania i dostarczenia nowego Plakatu Reklamowego spoczywa na Jet Line, natomiast koszty z tym związane ponosi Najemca. Jet Line oświadcza, że w sytuacji opisanej w ust. 4 powyżej, Jet Line w pierwszej kolejności będzie wykorzystywał zapas Plakatów Reklamowych, dostarczony przez Najemcę.

§ 14 SIŁA WYŻSZA

1. W przypadku wystąpienia – po podpisaniu Umowy Najmu – siły wyższej, uniemożliwiającej wykonywanie zobowiązań Jet Line w terminie czy terminach przewidzianych w Umowie Najmu oraz Zasadach Współpracy, wówczas wykonanie danego zobowiązania może zostać za zgodą obu Stron przesunięte o czas trwania siły wyższej.
2. W przypadku trwania siły wyższej dłużej niż dwa tygodnie, Umowa Najmu wygasa w zakresie dotkniętym okolicznością siły wyższej.
3. Po wygaśnięciu Umowy Najmu co do danej Powierzchni Reklamowej z powodu siły wyższej, Jet Line dokona demontażu Plakatu Reklamowego na własny koszt.
4. Strony oświadczają, że za okres trwania siły wyższej wobec danej Powierzchni Reklamowej, Najemca nie poniesie czynszu za jej wynajem.

§ 15 WŁAŚCIWOŚCI PRAWA I SĄDU

1. Sprawy nieuregulowane niniejszymi Zasadami Współpracy oraz Umową Najmu podlegają przepisom polskiego Kodeksu Cywilnego i innym właściwym obowiązującym regulacjom prawnym.
2. Wszelkie kwestie sporne Strony rozstrzygać będą w drodze negocjacji. W przypadku nie osiągnięcia w tym trybie porozumienia między Stronami w terminie 10 dni od daty zaistnienia kwestii spornej, spór rozstrzygnie właściwy Sąd Powszechny dla Jet Line.

§ 16 PODATKI I OPŁATY

1. Wszelkie podatki i opłaty o charakterze publicznym, związane z funkcjonowaniem Powierzchni Reklamowej, obowiązujące w dniu podpisania Umowy Najmu, spoczywają na Jet Line.
2. W przypadku wzrostu bądź wprowadzenia nowych podatków i opłat, związanych z utrzymaniem wynajmowanej Powierzchni Reklamowej, mających udokumentowany wpływ na kalkulację czynszu najmu, Jet Line zastrzega sobie prawo jej zmiany w odpowiednim zakresie. W przypadku nie zaakceptowania proponowanej zmiany w terminie 5 Dni Roboczych od dnia otrzymania informacji, każda ze Stron ma prawo do wypowiedzenia umowy w trybie natychmiastowym, bez wzajemnych roszczeń Stron.

§ 17 KARY UMOWNE

1. W przypadku rezygnacji przez Najemcę z którejkolwiek wynajmowanej Powierzchni Reklamowej, Najemca zobowiązuje się do zapłaty Jet Line kary umownej w wysokości określonej poniżej:
 - a. w przypadku rezygnacji w okresie od dnia podpisania umowy do 91 dni, licząc do pierwszego dnia Okresu Najmu – 20 % łącznego czynszu najmu netto za Powierzchnię Reklamową, z której zrezygnował Najemca;
 - b. w przypadku rezygnacji w okresie pomiędzy 90 a 46 dniem licząc do pierwszego dnia Okresu Najmu – 60 % łącznego czynszu najmu netto za Powierzchnię Reklamową, z której zrezygnował Najemca;

- c. w przypadku rezygnacji w okresie pomiędzy 45 a 1 dniem, licząc do pierwszego dnia Okresu Najmu -100 % łącznego czynszu najmu netto za Powierzchnię, z której zrezygnował Najemca;
 - d. w przypadku rezygnacji w trakcie Okresu Najmu -100% miesięcznego czynszu najmu netto za Powierzchnię Reklamową, z której zrezygnował Najemca, naliczanego za każdy miesiąc, poczynając od dnia rezygnacji do dnia zakończenia Okresu Najmu tej Powierzchni Reklamowej, określonego w Umowie Najmu.
2. Jet Line zastrzega prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego ustaloną karę umowną na zasadach ogólnych.
 3. Jeżeli Najemca dopuszcza się zwłoki z zapłatą czynszu co najmniej za dwa okresy płatności, Jet Line może wypowiedzieć Umowę Najmu w trybie natychmiastowym.

§ 18 DODATKOWE ZOBOWIĄZANIA STRON

1. Strony postanawiają, że wszelkie zawiadomienia i inna korespondencja przekazywana lub udzielana na mocy Umowy Najmu oraz Zasad Współpracy (za wyjątkiem przypadków, o których mowa w § 4 ust.2 i 3; § 8 pkt c, d, e; § 9 pkt b; § 12 ust. 2, § 14 ust. 1, § 16 ust. 2 oraz § 22 Zasad Współpracy) będzie uznana za doręczoną lub dokonaną, jeżeli została przedstawiona na piśmie i dostarczona osobiście za poświadczaniem odbioru lub wysłana pocztą kurierską lub listem poleconym na adresy wskazane w Umowie Najmu.
2. W przypadku gdy Zasady Współpracy bądź Umowa Najmu przewiduje wysyłanie korespondencji pocztą elektroniczną, Strony w Umowie Najmu podadzą adresy e-mail osób wyznaczonych do przyjmowania i odbierania korespondencji. O każdej zmianie adresu właściwego dla doręczeń, Strony będą się wzajemnie informowały w sposób właściwy dla zawiadomień.
3. Najemca wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Jet Line wizerunku Powierzchni Reklamowych z zamontowanymi Plakatami Reklamowymi w celach marketingowych i promocyjnych. Niniejsza zgoda jest nieograniczona czasowo.

§ 19 OGRANICZONE ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Jet Line nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone przez Powierzchnię Reklamową z przyczyn niezależnych od Jet Line lub z powodu niezdolności do wykorzystania Powierzchni Reklamowej przez Najemcę, Klientów lub strony trzecie.
2. Żadna ze Stron Umowy Najmu nie odpowiada wobec drugiej Strony za szkody pośrednie, włączając w to odpowiedzialność z tytułu utraconych korzyści.

§ 20 KLAUZULA POUFNOŚCI

Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wobec osób trzecich wszelkich kwestii wynikających z wykonania Umowy Najmu a odnoszących się do spraw handlowych, promocyjnych, marketingowych, strategicznych przez okres trwania niniejszej Umowy oraz 2 lata od daty jej rozwiązania lub wygaśnięcia.

§ 21 WARUNKI TECHNICZNE PLAKATÓW REKLAMOWYCH ORAZ MATERIAŁÓW SŁUŻĄCYCH DO ICH PRODUKCJI

Powierzchnie Reklamowe są przystosowane do ekspozycji Plakatów Reklamowych wykonanych na papierze BBS lub materiale PVC (winyłu). W zależności od wyboru materiału, z którego są produkowane Plakaty Reklamowe – pliki oraz Plakaty Reklamowe muszą spełniać następujące warunki techniczne. W przypadku Powierzchni Reklamowych posiadających inny format widoczny niż 12x4 m, warunki techniczne Plakatów Reklamowych oraz Materiałów służących do ich produkcji będą stanowiły załącznik do Umowy Najmu.

WINYLOWY PLAKAT REKLAMOWY

1. Przygotowanie projektu graficznego (jeżeli druk jest realizowany przez Jet Line):

Format widoczny: 12 000 mm x 4 000 mm

Format zadruku: 12 400 mm x 4 400 mm

Powierzchnia Reklamowa posiada zaokrąglone narożniki – promień wynosi 33 cm

(z wyjątkiem Konstrukcji Reklamowych o numerach: 229, 232, 233, 234, 239, 269, 302, 401, 407, 414, 415, 417, 418).

Winył jest materiałem elastycznym; jednak ze względu na niewielką skalę, czynnik ten może być pominięty przy projektowaniu.

Specyfikacja plików graficznych:

- a. Dla skali 1:10 rozdzielczość pliku powinna wynosić ok. 400 dpi.
- b. ryb: CMYK.
- c. Skala może być dobrana przez grafika dowolnie, jednak Najemca musi pamiętać o zależności między skalą a rozdzielczością.
- d. W przypadku użycia w projekcie zdjęcia, Najemca nie powinien podbijać sztucznie rozdzielczości – powinna ona wynikać z jakości zdjęcia.
- e. Preferowany format zapisu TIFF, TIF, PDF.
- f. Materiały mogą być kompresowane.
- g. Materiały mogą być dostarczone wraz z wydrukiem próbnym (cromalin, matchprint).
- h. Brak wydruku próbnego jest jednoznaczny z akceptacją standardowych parametrów kolorystycznych maszyny drukującej.
- i. Przy dużych aplach – Najemca powinien podać kolor apli w specyfikacji Pantone.
- j. Przekazanie pliku graficznego:
 - w formie fizycznego nośnika pamięci (CD, flash itp.) dostarczonego do Jet Line
 - zgranie plików graficznych na serwer Jet Line, przez usługę FTP – dane prosimy umieszczać w folderach z nazwą kampanii.

UWAGA: Do pliku produkcyjnego Najemca jest zobowiązany dołączyć plik podglądowy dla działu technicznego (dowolna bitmapa, nie przekraczająca wagi 1 Mb).

2. Przygotowanie plakatu winylowego (jeżeli druk jest realizowany przez Najemcę):

Format widoczny 12 000 x 4 000 mm.

Format zadruku 12 400 x 4 400 mm.

Format całkowity po wykończeniu: 12 600 x 4 600 mm.

Wykończenie – kieszenie 80 mm, na całym obwodzie linki-piloty wprowadzone do kieszeni.

Narożniki wzmocnione.

Materiał: winyl typu frontlight powlekany (PVC).

Pakowanie: 1 Plakat Reklamowy = 1 paczka, paczka zapakowana tak, aby jej format nie przekroczył 2 m; przygotowana i zabezpieczona do dalszego transportu; na paczce należy zapisać nazwę layoutu/Najemcy, którego dotyczy Plakat Reklamowy oraz jego format.

PAPIEROWY PLAKAT REKLAMOWY

Przygotowanie projektu graficznego (jeżeli druk jest realizowany przez Jet Line):

Format widoczny: 12 000 mm x 4 000 mm.

Format zadruku: 12 000 mm x 4 000 mm.

Powierzchnia Reklamowa posiada zaokrąglone narożniki – promień wynosi 31 cm

(z wyjątkiem Konstrukcji Reklamowych o numerach: 229, 232, 233, 234, 239, 269, 302, 401, 407, 414, 415, 417, 418).

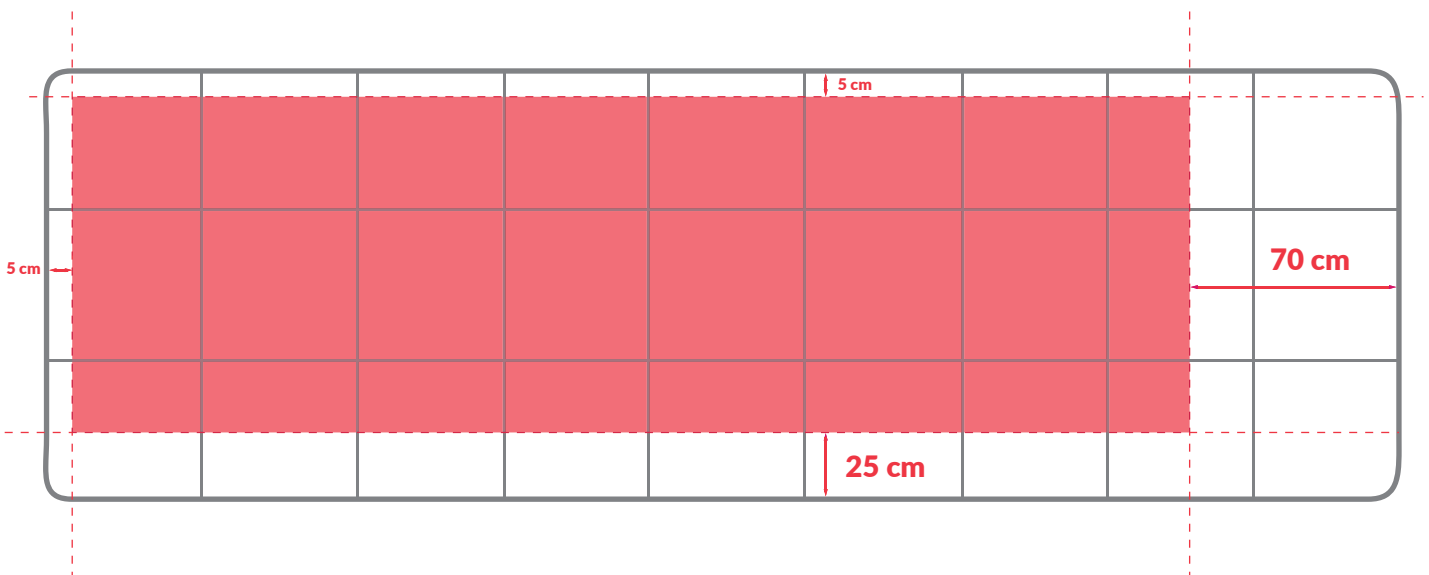
Przy projektowaniu grafiki należy pamiętać o właściwościach plakatu papierowego. Papier BBS to materiał elastyczny. W zależności od jego jakości, gramatury, temperatury powietrza, temperatury Powierzchni Reklamowej, kierunku ułożenia włókien, wilgotności powietrza, jego rozciągliwość może wynieść ok. 6%.

W związku z powyższym prosimy o zachowanie marginesów bezpieczeństwa wynoszących odpowiednio:

- od lewej krawędzi: 5 cm
- od górnej krawędzi: 5 cm
- od prawej krawędzi: 70 cm
- od dolnej krawędzi: 25 cm

Margines bezpieczeństwa definiowany jest jako pole, w którym nie są umieszczane istotne elementy graficzne (logo, znak graficzny, teksty itp.). Jet Line nie ponosi odpowiedzialności za nieczytelność ekspozycji, spowodowaną niezachowaniem marginesów bezpieczeństwa.

Obszar bezpieczny został celowo przerysowany, nie zachowuje proporcji. Wymiary podane zostały dla skali 1:1.



Specyfikacja plików graficznych:

- a. Dla skali 1:10 rozdzielczość pliku powinna wynosić ok. 400 dpi.
- b. Tryb: CMYK.
- c. Skala może być dobrana przez grafika dowolnie, Najemca musi jednak pamiętać o zależności między skalą a rozdzielczością.
- d. W przypadku użycia zdjęcia w projekcie, Najemca nie może podbijać sztucznie rozdzielczości – powinna ona wynikać z jakości zdjęcia.
- e. Preferowany format zapisu TIFF, TIF, PDF.
- f. Materiały mogą być kompresowane.
- g. Materiały mogą być dostarczone wraz z wydrukiem próbnym (cromalin, matchprint).
- h. Brak wydruku próbnego jest jednoznaczny z akceptacją standardowych parametrów kolorystycznych maszyny drukującej.
- i. Przy dużych aplach – Najemca powinien podać kolor apli w specyfikacji Pantone.
- j. Przekazanie pliku graficznego:
 - w formie fizycznego nośnika pamięci (CD, flash itp.) dostarczonego do Jet Line
 - zgranie plików graficznych na serwer Jet Line, przez usługę FTP
 - dane prosimy umieszczać w folderach z nazwą kampanii.

UWAGA: Do pliku produkcyjnego Najemca jest zobowiązany dołączyć plik podglądowy dla działu technicznego (dowolna bitmapa, nie przekraczająca wagi 1 Mb).

Przygotowanie plakatu papierowego (jeżeli druk po stronie Najemcy):

Format widoczny 12 000 x 4 000 mm.

Format zadruku/całkowity 12 000 x 4 000 mm.

Materiał: wysokogatunkowy papier blue back min 120g/m².

Podział na sekcje: 9x3.

Na plakacie wszystkie sekcje (bryty) muszą mieć ułożone włókna w jednym kierunku.

Ilość: zgodna z liczbą wynajętych Powierzchni Reklamowych + 20% zapasu (**wyjątek:** w przypadku kampanii do 10 Powierzchni Reklamowych w grudniu, styczniu i lutym + 30% zapasu) oraz jeden egzemplarz do montażu próbnego. Zapas nie może być mniejszy niż 1 szt. Żywotność Plakatów Reklamowych wykonanych z papieru BBS wynosi 3 miesiące, dlatego przy dłuższych kampaniach należy drukować odpowiednio większą liczbę Plakatów Reklamowych.

Pakowanie: Plakaty złożone (klejenie brytu rozpoczynamy od lewej górnej krawędzi, potem poziom, następnie pion) pakowane kompletami, zabezpieczone przed uszkodzeniami w transporcie. Na paczce należy opisać nazwę layoutu/Najemcy, którego dotyczy Plakat Reklamowy oraz jego format.

Wykończenie: Podział na sekcje 9x3.

Bryty należy zaopatrzyć bryty w zakładki zgodnie z poniższą rozpiską, zakładki powinny być oznaczone paserami.

Bryty A1-A9 – zakładka po prawej stronie brytu;

Bryty B1-B9 – zakładka na górze i po prawej stronie brytu;

Bryty C1-C9 – zakładka na górze i po prawej stronie brytu.

Każdy z brytów musi być opisany zgodnie z instrukcją, która znajduje się na następnej stronie.

A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9
B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9
C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9

§ 22 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Jet Line zastrzega prawo do dokonywania zmian Zasad Współpracy. Zmiany Zasad Współpracy zostaną umieszczone na stronie internetowej www.jetline.pl, a o fakcie wprowadzania zmian Najemca zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w Umowie Najmu. Jeżeli w ciągu dwóch tygodni, licząc od dnia otrzymania informacji o dokonanych zmianach Zasad Współpracy, Najemca nie wyrazi pisemnie sprzeciwu, uważa się że wyraził zgodę na zmiany Zasad Współpracy. Jeżeli zaś Najemca sprzeciwi się akceptacji wprowadzonych zmian Zasad Współpracy, Strony będą kontynuować realizację Umowy Najmu wedle dotychczas obowiązujących Zasad Współpracy.
2. Jet Line przy wykonywaniu Umowy Najmu może posługiwać się osobami trzecimi, przy czym za ich zaniechania lub działania odpowiada tak, jak za własne.
3. W przypadku różnic pomiędzy treścią niniejszych Zasad Współpracy a treścią Umowy Najmu, rozstrzygające znaczenie mają postanowienia Umowy Najmu.
4. Niniejsze Zasady Współpracy wchodzi w życie z dniem 23.05.2016 r.