

LED – WARUNKI TECHNICZNE

DOTYCZĄCE REALIZACJI KAMPANII REKLAMOWYCH NA POWIERZCHNIACH REKLAMOWYCH LED PRZEZ JET LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA.

SPOT REKLAMOWY

Powierzchnie Reklamowe, na których odbywa się Kampania Reklamowa, posiadają różne parametry techniczne (formaty, rozdzielczości itp.) Jet Line w ramach swojego wynagrodzenia zobowiązuje się do dostosowania dostarczonego Spotu/Spotów do parametrów każdej Powierzchni Reklamowej wykorzystywanej w Kampanii Reklamowej. Jeżeli w Kampanii Reklamowej występują różne Powierzchnie Reklamowe LED, Klient zobowiązany jest dostarczyć Spot do każdej proporcji Powierzchni Reklamowej, zgodnie z przekazaną Klientowi informacją na temat proporcji poszczególnych Powierzchni Reklamowych. W związku z powyższym dostarczony plik nie może być skompresowany i jego elementy muszą spełniać następujące wymagania techniczne:

- formaty wideo: .mov, .wmv, .avi (bez kompresji), .mpg (MPEG-2), .flv, .swf
- minimum 24 klatki na sekundę
- pliki z minimalną kompresją lub bez kompresji
- pixel aspect ratio: square
- formaty zdjęciowe (paleta RGB): .jpg, .tif, .tga, .bmp, .png
- formaty inne: .ai, .cdr, .eps, .psd, .pdf – tekst zamieniony na krzywe
- rozdzielczość zdjęć i grafik minimum 600 pikseli w pionie

MATERIAŁY DO PRODUKCJI SPOTU REKLAMOWEGO

1. W przypadku, gdy produkcja Spotu Reklamowego została zlecona Jet Line, Klient musi dostarczyć materiały które pozwolą na jego wyprodukowanie w określonej długości.
Dostarczone materiały muszą zawierać elementy składowe Spotu Reklamowego:
 - pliki robocze lub wyjściowe, zawierające wyodrębnione elementy, z których powstanie animacja,
 - zdjęcia/multimedia, które wejdą w skład animacji,
 - pliki wektorowe logotypów, mających znaleźć się w animacji,
 - fonty, jeżeli są wcześniej sprecyzowane,
 - poglądowy zarys pomysłu spotu reklamowego,
2. Każdy materiał graficzny, nie będący zdjęciem, musi być plikiem wektorowym a wszelkie pliki robocze muszą być w wersji edytowalnej graficznie.