

§ 17 KLAUZULA POUFNOŚCI

Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wobec osób trzecich wszelkich kwestii wynikających z wykonania Umowy a odnoszących się do spraw handlowych, promocyjnych, marketingowych, strategicznych przez okres trwania niniejszej Umowy oraz 2 lata od daty jej rozwiązania lub wygaśnięcia.

§ 18 WARUNKI TECHNICZNE SPOTÓW REKLAMOWYCH ORAZ MATERIAŁÓW SŁUŻĄCYCH DO ICH PRODUKCJI

SPOT REKLAMOWY

Powierzchnie Reklamowe LED posiadają różne parametry techniczne (formaty, rozdzielczości itp.). Jet Line w ramach swojego wynagrodzenia zobowiązuje się do dostosowania dostarczonego Spotu/Spotów do rozmiaru każdej Powierzchni Reklamowej wykorzystywanej w Kampanii Reklamowej, przy czym jeżeli w Kampanii Reklamowej wykorzystywane są Powierzchnie Reklamowe LED o różnych proporcjach, Klient zobowiązany jest dostarczyć Spot w każdej z tych proporcji, zgodnie z przekazaną Klientowi informacją. Plik musi spełniać następujące wymagania techniczne:

- formaty wideo: .mov, .wmv, .avi (bez kompresji), .mpg (MPEG-2), .flv, .swf
- minimum 24 klatki na sekundę
- w przypadku spotów, wymagających dostosowania – pliki z minimalną kompresją lub bez kompresji
- w przypadku spotów o docelowym formacie – pliki skompresowane do 10 MB
- pixel aspect ratio: square
- formaty zdjęciowe (paleta RGB): .jpg, .tif, .tga, .bmp, .png
- formaty inne: .ai, .eps, .psd, .pdf – tekst zamieniony na krzywe
- wielkość zdjęć i grafik minimum 600 pikseli w pionie.

MATERIAŁY DO PRODUKCJI SPOTU REKLAMOWEGO

1. W przypadku, gdy produkcja Spotu Reklamowego została zlecona Jet Line, Klient musi dostarczyć materiały, które pozwolą na jego wyprodukowanie w określonej długości.
Dostarczone materiały muszą zawierać elementy składowe Spotu Reklamowego:
 - otwarte pliki robocze lub wyjściowe, zawierające wyodrębnione elementy, z których powstanie animacja,
 - nieskompresowane zdjęcia/multimedia, które wejdą w skład animacji,
 - pliki wektorowe logotypów, mających znaleźć się w animacji,
 - fonty, jeżeli są wcześniej sprecyzowane,
 - poglądowy zarys pomysłu spotu reklamowego.
2. Każdy materiał graficzny, nie będący zdjęciem, musi być plikiem wektorowym a wszelkie pliki robocze muszą być w wersji edytowalnej graficznie.