

# JETBIKE ZASADY WSPÓŁPRACY

DOTYCZĄCE PRZEPROWADZENIA PRZEZ JET LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA KAMPANII REKLAMOWEJ NA NOŚNIKACH REKLAMOWYCH JETBIKE

## § 1 DEFINICJE

Ilekcroć w niniejszych Zasadach Współpracy, w Zamówieniu na realizację Kampanii Reklamowej bądź Zamówieniu na dodatkową produkcję i montaż Grafik Reklamowych zawarte są poniższe określenia, należy je interpretować w następujący sposób:

1. Zasady Współpracy JetBike (zwane również Zasadami Współpracy) – niniejsze Zasady Współpracy, dotyczące przeprowadzenia przez Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa Kampanii Reklamowej na Nośnikach Reklamowych JetBike;
2. Jet Line - Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Broniewskiego 3, 01-785 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000303458, będąca płatnikiem VAT o numerze NIP 526 22 37 705, reprezentowana przez Komplementariusza spółkę Jet Line Sp. z o.o.;
3. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamawiająca realizację Kampanii Reklamowej na Nośnikach Reklamowych JetBike;
4. Strony – łącznie Klient i Jet Line;
5. Nośnik Reklamowy JetBike (zwany również Nośnikiem Reklamowym) - rower o nazwie JetBike – na którym umieszczonych jest pięć płaszczyzn reklamowych, przystosowanych do eksponowania Grafik Reklamowych w formatach określonych w § 20 niniejszych Zasad Współpracy.  
Jet Line posiada prawa pozwalające na dysponowanie Nośnikiem Reklamowym JetBike bez jakichkolwiek ograniczeń, mogących mieć wpływ na prawidłowe wykonanie Zamówienia;
6. Grafika Reklamowa – komplet dekoracji na jeden Nośnik Reklamowy JetBike, wykonanych na materiałach winylowych (PVC);
7. Materiały do Produkcji Grafik Reklamowych – plik graficzny (przygotowany wg warunków technicznych określonych w § 20 niniejszych Zasad Współpracy) wraz z plikiem produkcyjnym;
8. Kampania Reklamowa – ogół czynności wykonywanych przez Jet Line na podstawie Zamówienia oraz niniejszych Zasad Współpracy;
9. Zamówienie na Realizację Kampanii Reklamowej (zwane również Zamówieniem) – odpowiedni wzór umowy na realizację Kampanii Reklamowej na Nośnikach Reklamowych JetBike wraz z załącznikami i aneksami;
10. Okres Kampanii Reklamowej (zwany również Okresem Kampanii) – czas określony w Zamówieniu, w którym Jet Line realizuje dla Klienta Kampanię Reklamową na Nośnikach Reklamowych JetBike;
11. Jednostka Czasu Okresu Kampanii (zwana również JCOK) – nie dłuższe niż miesięczne części Okresu Kampanii. JCOK odpowiadają okresom, za które wystawiane są faktury;
12. Jetbikodni – suma dni Kampanii Reklamowej na poszczególnych Nośnikach Reklamowych;
13. Dzień Roboczy – każdy dzień od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy oraz 2 maja, 24 grudnia i 31 grudnia każdego roku;
14. Siła Wyższa – wydarzenia takie jak zdarzenia losowe znajdujące się poza wolą Stron, wypadki, utrudnienia i szkody komunikacyjne, wojna czy działania wojenne, mobilizację lub ogólny stan gotowości wojskowej, działania przyrody (a w szczególności powódź, wiatr wiejący z prędkością powyżej 10m/s, intensywne opady atmosferyczne, zamiecie śnieżne, gołoledź, temperatura poniżej 0°C), decyzje administracyjne nakazujące zaprzestania ekspozycji Grafik Reklamowych, awarie Nośników Reklamowych, których nie można usunąć w ciągu 48 godzin; zamieszki, sabotaż, strajk lub spór pracowniczy bądź inne okoliczności o podobnie wyjątkowym charakterze, pod warunkiem, że zdarzenie takie niezależne jest od żadnej ze Stron, jej podwykonawców i dostawców;

15. Plik Podglądowy – plik w formacie JPG w wielkości 0,2 – 1 MB, będący zmniejszoną wersją Grafiki Reklamowej;
16. Lokalizacja – określone w Zamówieniu miejscowości, miejsca bądź odcinki dróg, na których ma być przeprowadzona Kampania Reklamowa na Nośnikach Reklamowych JetBike.

## § 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Realizacja Kampanii Reklamowej na Nośnikach Reklamowych odbywa się zgodnie z Zamówieniem, niniejszymi Zasadami Współpracy oraz obowiązującymi przepisami prawa.
2. Klient podpisując Zamówienie zleca Jet Line przeprowadzenie Kampanii Reklamowej na Nośnikach Reklamowych. Nośniki Reklamowe wykorzystywane będą w ten sposób, iż Jet Line zamontuje na nich Grafiki Reklamowe, wyprodukowane przez Jet Line.

## § 3 OKRES KAMPANII REKLAMOWEJ

Jet Line gwarantuje, iż realizacja Kampanii Reklamowej rozpocznie się zgodnie z terminem wskazanym w Zamówieniu, za wyjątkiem sytuacji określonych w § 4 ust.7, § 11 ust.6 oraz § 13 niniejszych Zasad Współpracy.

## § 4 PRODUKCJA GRAFIK REKLAMOWYCH PRZEZ JET LINE ORAZ ICH ODBIOR PRZEZ KLIENTA

1. Klient zobowiązuje się przekazać Jet Line, najpóźniej na 7 Dni Roboczych przed rozpoczęciem Okresu Kampanii, Materiały do Produkcji Grafik Reklamowych. Dostarczenie przez Klienta Materiałów do Produkcji Grafik Reklamowych w formie niezgodnej z § 20 Zasad Współpracy jest traktowane jako ich niedostarczenie.
2. Jet Line zobowiązuje się do wyprodukowania Grafik Reklamowych w terminie 4 Dni Roboczych liczonych od dnia następującego po dniu dostarczenia przez Klienta poprawnie przygotowanych Materiałów do Produkcji Grafik Reklamowych bądź od dnia wpływu zaliczki (jeżeli jest wymagana w Zamówieniu), w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi później.
3. Szczegółowy opis i liczba Grafik Reklamowych została zawarta w § 20 niniejszych Zasad Współpracy.
4. Klient w terminie 3 Dni Roboczych (pod warunkiem dostarczenia Materiałów do Produkcji Grafik Reklamowych w terminie określonym w ust.1 powyżej) przed rozpoczęciem Kampanii Reklamowej może zaakceptować Grafiki Reklamowe w miejscu wskazanym przez Jet Line. W sytuacji niezgłoszenia przez Klienta chęci akceptacji Grafik Reklamowych, Jet Line samodzielnie zaakceptuje wyprodukowane Grafiki Reklamowe. Prawidłowość wykonania Grafik Reklamowych zostanie potwierdzona protokołem.
5. W przypadku, gdy Klient zgłosi uzasadnione zastrzeżenia co do jakości wyprodukowanych przez Jet Line Grafik Reklamowych, a Jet Line je zaakceptuje, Jet Line w terminie ustalonym przez Strony wyprodukuje nowe Grafiki Reklamowe.
6. Jet Line udziela gwarancji na wyprodukowane przez siebie Grafiki Reklamowe na Okres Kampanii Reklamowej.
7. W przypadku nie dostarczenia do Jet Line Materiałów do Produkcji Grafik Reklamowych w terminie określonym w § 4 ust.1 niniejszych Zasad Współpracy bądź w przypadku dostarczenia Materiałów do Produkcji Grafik Reklamowych niezgodnych z warunkami technicznymi określonymi w § 20 niniejszych Zasad Współpracy, Okres Kampanii nie ulega wydłużeniu, zaś Klient jest zobowiązany do poniesienia opłat za Kampanię Reklamową w pełnej wysokości. O tych zdarzeniach Jet Line poinformuje Klienta na adres e-mail wskazany w Zamówieniu.

## § 5 DODATKOWE POSTANOWIENIA

1. Zmiana Grafik Reklamowych w trakcie trwania Kampanii Reklamowej może być dokonana jedynie w formie Zamówienia na dodatkową produkcję i montaż Grafik Reklamowych, podpisanego przez obie Strony.
2. W terminie 3 Dni Roboczych przed rozpoczęciem Okresu Kampanii Reklamowej, Klient może dostarczyć dla osób obsługujących Nośniki Reklamowe odzież przystosowaną do jazdy na rowerze (na każdy dzień Okresu Kampanii - dla każdej osoby obsługującej Nośnik Reklamowy JetBike – 1 komplet odzieży) z naniesionymi elementami graficznymi związanymi z Kampanią Reklamową. W innym wypadku odzież zostanie zapewniona przez Jet Line.

3. Nośniki Reklamowe nie są przystosowane do jazdy po wzniesieniach, dlatego harmonogram tras musi zostać ustalony w sposób niekolidujący z tym ograniczeniem. Jeżeli w trakcie Okresu Kampanii Reklamowej okaże się, że część trasy znajduje się na wzniesieniu zastosowanie ma § 8 pkt g.
4. Nośniki Reklamowe posiadają zamontowane urządzenia nagłaśniające o mocy 8W (zasilane bateriami alkalicznymi), które są przystosowane do emisji spotów reklamowych. Spoty mogą być emitowane jedynie podczas postojów. Jeżeli w miejscu postoju znajduje się więcej niż jeden Nośnik Reklamowy, włączone zostanie jedynie jedno urządzenie nagłaśniające.
5. W przypadku, gdy w Zamówieniu Klient potwierdzi zainteresowanie usługą, o której mowa w ust.4 powyżej, zobowiązuje się do dostarczenia w terminie 5 Dni Roboczych przed rozpoczęciem Okresu Kampanii:
  - nagranie, które ma być emitowane w formacie MP3 oraz
  - zgody związanej z publicznym odtwarzaniem utworów muzycznych. Opłaty należne ZAIKS-owi lub innym stowarzyszeniom autorów i wykonawców leżą po stronie Klienta.
6. W przypadku:
  - niespełnienia wszystkich obowiązków, o których mowa w ust.5 powyżej bądź;
  - dostarczenia nagrania zawierającego słowa powszechnie uznawane za obraźliwe i/lub obsceniczne; nawołującego do nienawiści na tle religijnym, etnicznym, narodowym, kulturowym itp.; nawołującego do przestępstw lub propagującego przemoc; naruszającego i/lub godzącego w dobra osobiste innych osób niż Klient; naruszającego polskie przepisy prawne;Jet Line nie będzie zobowiązany do emisji spotu.

## § 6 ODBIÓR GRAFIK REKLAMOWYCH PO OKRESIE KAMPANII REKLAMOWEJ

1. Klient, który w Zamówieniu nie wyraził zgody na użycie Grafiki Reklamowych wykonanych na materiale winylowym PVC, jest zobligowany do ich odbioru w miejscu i czasie ustalonym przez Strony, nie później jednak niż w terminie 30 Dni Roboczych po zakończeniu Okresu Kampanii.
2. Po upływie terminu, o którym mowa w ust.1 powyżej, Jet Line uprawniony będzie do przekazania Grafiki Reklamowych do utylizacji.
3. W przypadku opisanym w ust.2 powyżej, Klientowi nie przysługuje żadne odszkodowanie ani zwrot kosztów.
4. Grafiki Reklamowe wykonane na folii samoprzylepnej nie będą zwracane Klientowi.

## § 7 WYNAGRODZENIE ZA KAMPANIĘ REKLAMOWĄ

1. Wynagrodzenie za Kampanię Reklamową określone jest w Zamówieniu.
2. Kwota wynagrodzenia za Kampanię Reklamową podana w Zamówieniu jest kwotą netto, do której zostanie doliczony podatek VAT w wysokości określonej stosownymi przepisami prawa.
3. Wynagrodzenie za Kampanię Reklamową będzie płacone na rachunek bankowy Jet Line, określony na fakturze VAT, w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Klienta faktury VAT.
4. Faktury będą wystawiane za nie dłuższe niż miesięczne części Okresu Kampanii, w pierwszym Dniu Roboczym każdego miesiąca zawierającego się w Okresie Kampanii. Jeżeli Okres Kampanii nie rozpoczyna się wraz z początkiem miesiąca, pierwsza faktura będzie wystawiona w pierwszym Dniu Roboczym po rozpoczęciu Okresu Kampanii.
5. W przypadku opóźnienia w zapłacie, Klient będzie zobowiązany do zapłaty odsetek w ustawowej wysokości.
6. Klient zobowiązuje się do podpisywania otrzymanych faktur i zwrotu podpisanej kopii na adres korespondencyjny Jet Line, określony w Zamówieniu.
7. Wynagrodzenie za Kampanię Reklamową ustalone w powyższy sposób nie ulegnie zmianie przez czas trwania Zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień określonych w § 12 ust. 1, § 13 ust. 2, § 15 ust. 2 Zasad Współpracy.

## § 8 OBOWIĄZKI JET LINE

W ramach wynagrodzenia za Kampanię Reklamową, o którym mowa w § 7 niniejszych Zasad Współpracy oraz w Zamówieniu, Jet Line zobowiązuje się do:

- a. wykonania Grafik Reklamowych;
- b. zamontowania Grafik Reklamowych na Nośnikach Reklamowych;
- c. przeprowadzenia Kampanii Reklamowej w wymiarze 10 godzin dziennie, nadzoru, stałego utrzymywania w należytym stanie i odpowiedniego funkcjonowania Nośników Reklamowych, demontażu Grafik Reklamowych;
- d. informowania Klienta o ewentualnych usterkach podczas trwania Kampanii Reklamowej; zapewnienia minimalnego czasu postoju Nośników Reklamowych w trakcie każdego dnia Kampanii Reklamowej, w wymiarze 5 godzin;
- e. zapewnienia minimalnego czasu postoju Nośników Reklamowych w trakcie każdego dnia Kampanii Reklamowej, w wymiarze 5 godzin;
- f. dostarczenia Klientowi projektu szczegółowego harmonogramu codziennego przebiegu Kampanii Reklamowej. Harmonogram taki musi być przesłany na adres poczty e-mail określony w Zamówieniu na co najmniej 4 Dni Robocze przed rozpoczęciem Okresu Kampanii Reklamowej;
- g. zapewnienia tras przejazdów zgodnych z zaakceptowanym przez Klienta szczegółowym harmonogramem. Bez zgody Klienta, Jet Line może dokonać zmiany tras w sytuacji, gdy warunki techniczne Nośników Reklamowych, niskie natężenie ruchu, przepisy drogowe bądź inne utrudnienia drogowe uniemożliwią przejazd Nośników Reklamowych, zgodnie z zaakceptowanym harmonogramem;
- h. informowania Klienta o ewentualnych usterkach podczas przeprowadzania Kampanii Reklamowej, na adres poczty e-mail wskazany przez Klienta w Zamówieniu. Usterki będą naprawiane maksymalnie w ciągu 48 godzin od momentu uzyskania przez Jet Line informacji o ich zaistnieniu;
- i. przekazania w ciągu 3 Dni Roboczych od daty zakończenia Okresu Kampanii Reklamowej raportu zdjęciowego z przebiegu ekspozycji na adres poczty e-mail wskazany w Zamówieniu. Raport będzie zawierał po jednym zdjęciu Nośników Reklamowych z każdej Lokalizacji.

## § 9 OBOWIĄZKI KLIENTA

Klient zobowiązuje się do:

- a. każdorazowego dostarczenia Jet Line Materiałów do Produkcji Grafik Reklamowych wykonanych wg warunków technicznych określonych w § 20 wraz z Plikiem Podglądowym w terminie określonym w § 4 ust.1 niniejszych Zasad Współpracy;
- b. dostarczenia Jet Line na adres poczty e-mail określony w Zamówieniu zaakceptowanego (z ew. naniesionymi poprawkami) szczegółowego harmonogramu codziennego przebiegu Kampanii Reklamowej w ciągu 2 Dni Roboczych od otrzymania od Jet Line projektu harmonogramu. Strony przyjmują, iż brak akceptacji w wyznaczonym terminie oznacza zgodę Klienta na przebieg Kampanii Reklamowej w sposób określony przez Jet Line;
- c. terminowego dokonywania płatności zgodnie z Zasadami Współpracy oraz Zamówieniem.

## § 10 PRAWA DO ZNAKÓW

Zasady Współpracy, Zamówienie oraz jego wykonanie nie narusza i nie przenosi praw jakiejkolwiek ze Stron lub osób trzecich do znaków towarowych, sloganów i nazw handlowych, praw autorskich, które istnieją bądź mogą zaistnieć w przyszłości na Nośnikach Reklamowych.

## § 11 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA TREŚĆ GRAFIK REKLAMOWYCH

1. Klient samodzielnie odpowiada za treść Grafik Reklamowych, eksponowanych na Nośnikach Reklamowych na podstawie Zasad Współpracy oraz Zamówienia.
2. Klient zobowiązuje się uzyskać od osób trzecich, których dobra zostały wykorzystane przy wykonaniu Grafik Reklamowych, odpowiednie zezwolenia na eksploatację tych dóbr, w zakresie określonym w Zasadach Współpracy oraz Zamówieniu.

3. W przypadku wezwań, roszczeń formułowanych przez osobę trzecią (osoby trzecie), żądającą naprawienia szkody, powstałej z tytułu naruszenia jej praw majątkowych lub dóbr osobistych w ramach wykonania Zamówienia, Klient zobowiązany jest do niezwłocznego zwolnienia Jet Line na jego żądanie, z wszelkich roszczeń osób trzecich, związanych z prowadzoną Kampanią Reklamową. Ponadto Klient będzie odpowiedzialny za wszelkie szkody poniesione przez Jet Line, w związku z naruszeniem praw osób trzecich, wynikających z prowadzonej Kampanii Reklamowej.
4. W przypadku gdy osoby trzecie zgłoszą wobec Jet Line roszczenia, wynikające z naruszenia ich praw autorskich lub pokrewnych, w związku z prowadzoną Kampanią Reklamową, Klient zobowiązuje się do refundacji ewentualnych tantiem i/lub wypłaty odszkodowań, zasądzonych przez sąd na rzecz osób trzecich lub zapłaconych na podstawie ugody sądowej lub pozasądowej, wraz z wszelkimi kosztami poniesionymi w związku z tymi naruszeniami, jeśli roszczenia osób trzecich okażą się zasadne, z zastrzeżeniem że koszty, odszkodowania i tantiemy inne niż zasądzone w postępowaniu sądowym będą każdorazowo ustalane z Klientem. Powyższe nie uchyla odpowiedzialności Klienta wobec Jet Line, przewidzianej odpowiednimi przepisami prawa.
5. W przypadku wytoczenia przeciwko Jet Line powództwa przez osobę trzecią lub zgłoszenia przez taką osobę w inny sposób żądań z tytułu naruszenia praw tej osoby w wyniku prowadzenia Kampanii Reklamowej, Klient zobowiązuje się do niezwłocznego przystąpienia do toczącego się procesu lub negocjacji, na każde żądanie Jet Line. W przypadku nieterminowego wykonania tego obowiązku, Klient nie będzie mógł podnieść w ewentualnym sporze między Stronami Zamówienia zarzutu, że sprawa została rozstrzygnięta błędnie, albo że Jet Line prowadził proces lub negocjacje wadliwie.
6. Niezależnie od odpowiedzialności, jaką ponosi Klient za treść Grafiki Reklamowej, Jet Line może odmówić ich ekspozycji, w sytuacji gdy treść Grafiki Reklamowej będzie:
  - zawierała słowa powszechnie uznawane za obraźliwe i/lub obsceniczne,
  - zawierała obrazy drastyczne, obsceniczne, pornograficzne,
  - nawoływała do nienawiści na tle religijnym, etnicznym, narodowym, kulturowym itp.,
  - nawoływała do popełniania przestępstw lub propagowała przemoc,
  - naruszała i/lub godziła w dobra osobiste innych osób niż Klient,
  - naruszała polskie przepisy prawa.Takie działanie Jet Line nie będzie uznane za naruszenie Zasad Współpracy oraz Zamówienia zaś Klient będzie w szczególności zobowiązany ponieść opłaty za Kampanię Reklamową.

## § 12 SKRÓCENIE KAMPANII REKLAMOWEJ, NIEZAWINIONE PRZEZ JET LINE USZKODZENIE GRAFIKI REKLAMOWEJ

1. W przypadku skrócenia Kampanii Reklamowej z przyczyn niezależnych od Jet Line tj. m.in. z powodu awarii Nośnika Reklamowego:
  - a. jeżeli nie trwają nieprzerwanie dłużej niż 3 godziny, Jet Line zachowuje prawo do całości dziennego wynagrodzenia za Kampanię Reklamową, określonego w Zamówieniu;
  - b. jeżeli trwają nieprzerwanie dłużej niż 3 godziny, Jet Line wystawi Klientowi korektę faktury za Kampanię Reklamową na danym Nośniku Reklamowym w wysokości odpowiadającej 1/10 wynagrodzenia należnego za dzień Kampanii Reklamowej na danym Nośniku Reklamowym, pomnożonego przez liczbę godzin, w których Kampania Reklamowa się nie odbyła.
2. W przypadku uszkodzenia Grafiki Reklamowej z przyczyn niezależnych od Jet Line, obowiązek wykonania i dostarczenia nowej Grafiki Reklamowej spoczywa na Jet Line, natomiast koszty z tym związane ponosi Klient.
3. W sytuacji, o której mowa w ust.2 powyżej, Jet Line podejmuje się umieścić na Nośniku Reklamowym na swój koszt nową Grafikę Reklamową w terminie do 2 Dni Roboczych od daty odbioru nowej Grafiki Reklamowej.

## § 13 SIŁA WYŻSZA

1. W przypadku wystąpienia - po podpisaniu Zamówienia - Siły Wyższej, uniemożliwiającej wykonywanie zobowiązań w terminie czy terminach przewidzianych w Zamówieniu oraz Zasadach Współpracy, wówczas wykonanie danego zobowiązania może zostać za zgodą obu Stron przesunięte o czas trwania Siły Wyższej.
2. Strony oświadczają, że za okres trwania Siły Wyższej wobec danego Nośnika Reklamowego, Jet Line nie otrzyma wynagrodzenia za ekspozycję.



## § 14 WŁAŚCIWOŚCI PRAWA I SĄDU

1. Sprawy nieuregulowane niniejszymi Zasadami Współpracy oraz Zamówieniem podlegają przepisom polskiego Kodeksu Cywilnego i innym właściwym obowiązującym regulacjom prawnym.
2. Wszelkie kwestie sporne Strony rozstrzygać będą w drodze mediacji. W przypadku nie osiągnięcia w tym trybie porozumienia między Stronami w terminie 10 dni od daty zaistnienia kwestii spornej, spór rozstrzygnie Sąd Powszechny właściwy dla Jet Line.

## § 15 PODATKI I OPŁATY

1. Wszelkie podatki i opłaty o charakterze publicznym, związane z prowadzeniem Kampanii Reklamowej, obowiązujące w dniu podpisania Zamówienia, spoczywają na Jet Line.
2. W przypadku wzrostu bądź wprowadzenia nowych podatków i opłat, związanych z prowadzeniem Kampanii Reklamowej, mających udokumentowany wpływ na kalkulację wynagrodzenia, Jet Line zastrzega sobie prawo jej zmiany w odpowiednim zakresie. W przypadku nie zaakceptowania proponowanej zmiany w terminie 5 Dni Roboczych od dnia otrzymania informacji, każda ze Stron ma prawo do wypowiedzenia Zamówienia w trybie natychmiastowym, bez wzajemnych roszczeń Stron.

## § 16 KARY UMOWNE

1. W przypadku rezygnacji przez Klienta z realizacji całości lub części Kampanii Reklamowej, Klient zobowiązuje się do zapłaty Jet Line kary umownej w wysokości określonej poniżej:
  - a. w przypadku rezygnacji w okresie od dnia podpisania Zamówienia do 30 dni, licząc do pierwszego dnia Okresu Kampanii Reklamowej –10 % dziennego wynagrodzenia za ekspozycję netto za każdy dzień i każdy Nośnik Reklamowy, z którego zrezygnował Klient;
  - b. w przypadku rezygnacji w okresie pomiędzy 29 a 15 dniem, licząc do pierwszego dnia Okresu Kampanii Reklamowej –50 % dziennego wynagrodzenia za ekspozycję netto za każdy dzień i za każdy Nośnik Reklamowy, z którego zrezygnował Klient;
  - c. w przypadku rezygnacji w okresie pomiędzy 14 a 1 dniem, licząc do pierwszego dnia Okresu Kampanii Reklamowej –70 % dziennego wynagrodzenia za ekspozycję netto za każdy dzień i za każdy Nośnik Reklamowy, z którego zrezygnował Klient;
  - d. w przypadku rezygnacji w trakcie Okresu Kampanii Reklamowej –100% dziennego wynagrodzenia za ekspozycję netto za każdy dzień i za każdy Nośnik Reklamowy, z którego zrezygnował Klient.
2. Jet Line zastrzega prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego ustaloną karę umowną na zasadach ogólnych.
3. Dodatkowo poza zapłatą kary umownej, o której mowa w ust.1 powyżej – Klient zobowiązuje się do zapłaty 100% wynagrodzenia za wyprodukowanie Grafik Reklamowych.
4. Jeżeli Klient dopuszcza się zwłoki z zapłatą wynagrodzenia za ekspozycję co najmniej za jedną Jednostkę Czasu Okresu Kampanii, Jet Line może wypowiedzieć Zamówienie w trybie natychmiastowym.

## § 17 DODATKOWE ZOBOWIĄZANIA STRON

1. Strony postanawiają, że wszelkie zawiadomienia i inna korespondencja przekazywana lub udzielana na mocy Zamówienia oraz Zasad Współpracy (za wyjątkiem przypadków, o których mowa w § 4 ust.7; § 8 pkt d, f, h, i; § 9 pkt a, b; § 11 ust.6; § 13, § 15 ust.2 oraz § 21 Zasad Współpracy) będzie uznana za doręczoną lub dokonaną, jeżeli została przedstawiona na piśmie i dostarczona osobiście za poświadczeniem odbioru lub dostarczona pocztą kurierską lub listem poleconym na adresy wskazane w Zamówieniu.

2. W przypadku gdy Zasady Współpracy bądź Zamówienie przewiduje wysyłanie korespondencji pocztą elektroniczną, Strony w Zamówieniu wyznaczą osoby uprawnione do odbierania i wysyłania korespondencji wraz ze wskazaniem ich adresów e-mail i telefonów. O każdej zmianie adresu właściwego dla doręczeń, Strony będą się wzajemnie informowały w sposób właściwy dla zawiadomień.
3. Klient wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Jet Line wizerunku Nośników Reklamowych z zamontowanymi Grafikami Reklamowymi w celach marketingowych i promocyjnych. Niniejsza zgoda jest nieograniczona czasowo.

## § 18 OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wszelkich szkód powstałych z winy Klienta po stronie osób trzecich w związku z prowadzoną Kampanią Reklamową.
2. Żadna ze Stron Zamówienia nie odpowiada wobec drugiej Strony za szkody pośrednie, włączając w to odpowiedzialność z tytułu utraconych korzyści.

## § 19 KLAUZULA POUFNOŚCI

Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wobec osób trzecich wszelkich kwestii wynikających z wykonania Zamówienia a odnoszących się do spraw handlowych, promocyjnych, marketingowych, strategicznych przez okres trwania Zamówienia oraz 2 lata od daty jego rozwiązania lub wygaśnięcia.

## § 20 WARUNKI TECHNICZNE GRAFIK REKLAMOWYCH ORAZ MATERIAŁÓW SŁUŻĄCYCH DO ICH PRODUKCJI

### JETBIKE

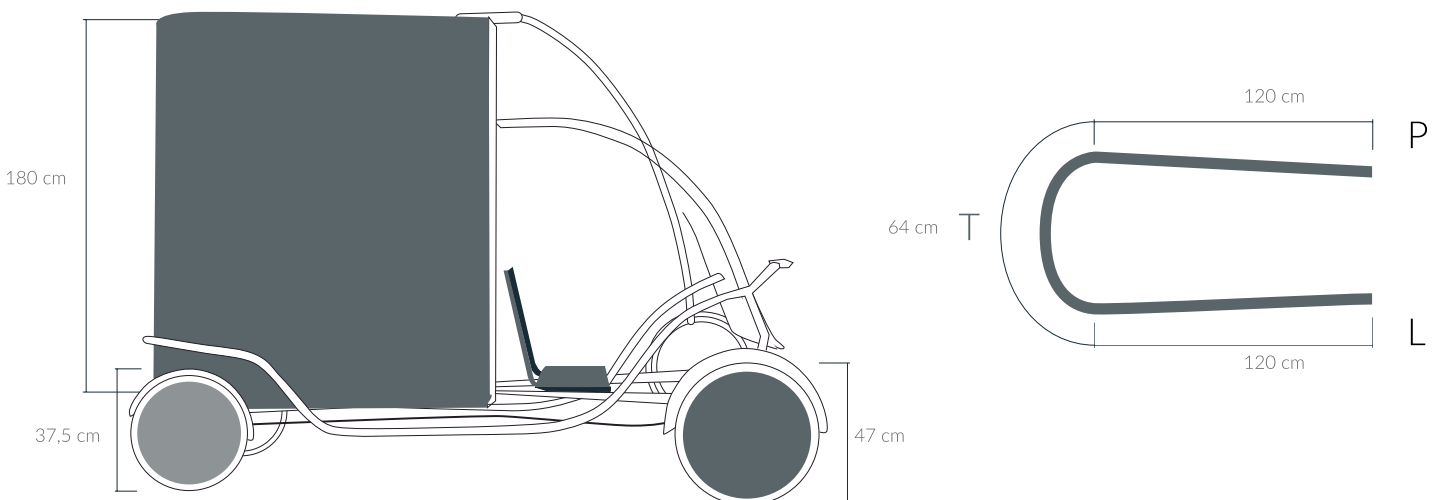
Preferowana forma zapisu plików .pdf/.tif/.tiff (kompresja LZW).



Rozdzielczość pliku dla skali 1:10, 700 dpi, tryb CMYK.

Jet Line przyjmuje materiały w formie wektorowej pod warunkiem podłączenia Plików Podglądowych JPG.

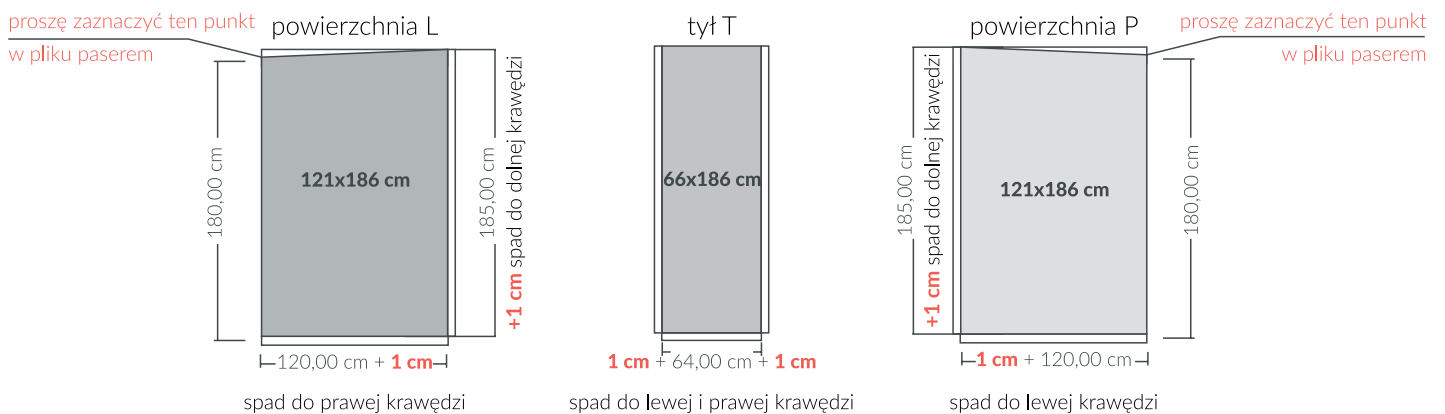
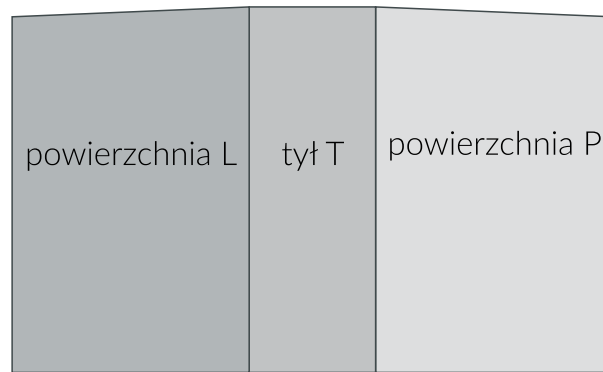
POMOCNICZO: wizualizacje obrandowania JetBike.

Na komplet Grafik Reklamowych do 1 Nośnika Reklamowego JetBike składają się grafiki zgodnie z rysunkiem:



kołpaki:  2szt. o średnicy 37,5 cm  2 szt. o średnicy 47cm

grafika główna:



## § 21 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Jet Line zastrzega prawo do dokonywania zmian Zasad Współpracy. Zmiany Zasad Współpracy zostaną umieszczone na stronie internetowej [www.jetline.pl](http://www.jetline.pl), a o fakcie wprowadzania zmian Klient zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w Zamówieniu. Jeżeli w ciągu dwóch tygodni, licząc od dnia otrzymania informacji o dokonanych zmianach Zasad Współpracy, Klient nie wyrazi pisemnie sprzeciwu, uważa się że wyraził zgodę na zmiany Zasad Współpracy. Jeżeli zaś Klient sprzeciwi się akceptacji wprowadzonych zmian Zasad Współpracy, Strony będą kontynuować realizację Zamówienia wedle dotychczas obowiązujących Zasad Współpracy.
2. Jet Line przy wykonywaniu Zamówienia może postępować się osobami trzecimi, przy czym za ich zaniechania lub działania odpowiada tak, jak za własne.
3. W przypadku różnic pomiędzy treścią niniejszych Zasad Współpracy a treścią Zamówienia, rozstrzygające znaczenie mają postanowienia Zamówienia.
4. Niniejsze Zasady Współpracy wchodzi w życie z dniem 1.09.2016 r.