

MORE

WARUNKI TECHNICZNE



DOTYCZĄCE REALIZACJI KAMPANII REKLAMOWYCH NA POWIERZCHNIACH
REKLAMOWYCH MORE PRZEZ JET LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA

SPECYFIKACJA PLIKÓW:

Rozdzielczość: 1080x1920 px;

Proporcja: 9:16;

Maksymalny rozmiar Spotu wideo: 20 MB

Długość Spotu: 10 sekund lub wielokrotność;

Dźwięk: brak;

Frame rate: 24 do 30 klatek na sekundę;

Bit rate: dynamiczny;

Pixel aspect ratio: square;

Lista obsługiwanych formatów: MP4; HTML; obrazy statyczne (*.jpg, *.png,).

MATERIAŁY DO PRODUKCJI SPOTU REKLAMOWEGO

W przypadku, gdy stworzenie Spotu reklamowego zostało
zlecone Jet Line, Klient zobowiązany jest dostarczyć materiały,
które pozwolą na jego przygotowanie:

- pliki robocze (wraz z źródłami; np. paczka *.aep) lub wyjściowe, zawierające wyodrębnione elementy, z których powstanie animacja;
- zdjęcia/multimedia, które wejdą w skład animacji;
- pliki wektorowe logotypów, mających znaleźć się w animacji;
- fonty, jeżeli są wcześniej sprecyzowane;
- poglądowy zarys pomysłu spotu reklamowego;
- każdy materiał graficzny, nie będący zdjęciem, musi być plikiem wektorowym a wszelkie pliki robocze muszą być w wersji edytowalnej graficznie.

Powyższe pliki muszą spełniać następujące wymagania techniczne:

- formaty wideo: *.mp4, *.avi;
- minimum 24 klatki na sekundę;
- pliki graficzne z minimalną kompresją lub bez kompresji;
- pixel aspect ratio: square;
- formaty zdjęciowe (paleta RGB): *.jpg, *.png, *.tif, *.bmp;
- formaty inne: *.ai, *.psd, *.pdf (otwarty), *.eps – teksty zamienione na krzywe;
- wielkość zdjęć i grafik minimum 600 pikseli w pionie.

czarna rama
szerokości
20 cm

