

MOTORWAY 12x4 m

WARUNKI TECHNICZNE

WINYLOWY PLAKAT REKLAMOWY

1. Przygotowanie projektu graficznego (jeżeli druk jest realizowany przez Jet Line):

Format widoczny: 12 000 mm x 4 000 mm

Format zadruku: 12 400 mm x 4 400 mm

Powierzchnia Reklamowa posiada zaokrąglone narożniki – promień wynosi 33 cm

(z wyjątkiem Konstrukcji Reklamowych o numerach: 229, 232, 233, 269, 302, 401, 407, 414, 417, 418).

Winył jest materiałem elastycznym; jednak ze względu na niewielką skalę, czynnik ten może być pominięty przy projektowaniu.

Specyfikacja plików graficznych:

- a. Dla skali 1:10 rozdzielczość pliku powinna wynosić ok. 400 dpi.
- b. Tryb: CMYK.
- c. Skala może być dobrana przez grafika dowolnie, jednak Najemca musi pamiętać o zależności między skalą a rozdzielczością.
- d. W przypadku użycia w projekcie zdjęcia, Najemca nie powinien podbijać sztucznie rozdzielczości – powinna ona wynikać z jakości zdjęcia.
- e. Preferowany format zapisu TIFF, TIF, PDF.
- f. Materiały mogą być kompresowane.
- g. Materiały mogą być dostarczone wraz z wydrukiem próbnym (cromalin, matchprint).
- h. Brak wydruku próbnego jest jednoznaczny z akceptacją standardowych parametrów kolorystycznych maszyny drukującej.
- i. Przy dużych aplach – Najemca powinien podać kolor apli w specyfikacji Pantone.
- j. Przekazanie pliku graficznego:
 - w formie fizycznego nośnika pamięci (CD, flash itp.) dostarczonego do Jet Line
 - zgranie plików graficznych na serwer Jet Line, przez usługę FTP – dane prosimy umieszczać w folderach z nazwą kampanii.

UWAGA: Do pliku produkcyjnego Najemca jest zobowiązany dołączyć plik podglądowy (dowolna bitmapa, nie przekraczająca wagi 1 Mb).

2. Przygotowanie plakatu winylowego (jeżeli druk jest realizowany przez Najemcę):

Format widoczny 12 000 x 4 000 mm.

Format zadruku 12 400 x 4 400 mm.

Format całkowity po wykończeniu: 12 500 x 4 500 mm.

Wykończenie – kieszenie 80 mm, na całym obwodzie linki-piloty wprowadzone do kieszeni.

Narożniki wzmocnione.

Materiał: winyl typu frontlight powlekany (PVC).

Pakowanie: 1 Plakat Reklamowy = 1 paczka, paczka zapakowana tak, aby jej format nie przekroczył 2 m; przygotowana i zabezpieczona do dalszego transportu; na paczce należy zapisać nazwę layoutu/Najemcy, którego dotyczy Plakat Reklamowy oraz jego format.