

# MORE

## WARUNKI TECHNICZNE



DOTYCZĄCE REALIZACJI KAMPANII REKLAMOWYCH NA POWIERZCHNIACH  
REKLAMOWYCH MORE PRZEZ JET LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA

### SPECYFIKACJA PLIKÓW:

**Rozdzielczość:** 1080x1920 px;

**Proporcja:** 9:16;

**Maksymalny rozmiar Spotu wideo:** 10 MB

**Długość Spotu:** 10 sekund lub wielokrotność;

**Dźwięk:** brak;

**Frame rate:** 24 do 30 klatek na sekundę;

**Bit rate:** dynamiczny;

**Pixel aspect ratio:** square;

**Lista obsługiwanych formatów:** MP4; obrazy statyczne .jpg.

### MATERIAŁY DO PRODUKCJI SPOTU REKLAMOWEGO

W przypadku, gdy stworzenie Spotu reklamowego zostało  
zlecone Jet Line, Klient zobowiązany jest dostarczyć materiały,  
które pozwolą na jego przygotowanie:

- pliki robocze (wraz z źródłami; np. paczka \*.aep)  
lub wyjściowe, zawierające wyodrębnione elementy,  
z których powstanie animacja;
- zdjęcia/multimedia, które wejdą w skład animacji;
- pliki wektorowe logotypów, mających znaleźć się w animacji;
- fonty, jeżeli są wcześniej sprecyzowane;
- poglądowy zarys pomysłu spotu reklamowego;
- każdy materiał graficzny, nie będący zdjęciem, musi być  
plikiem wektorowym a wszelkie pliki robocze muszą być  
w wersji edytowalnej graficznie.

Powyższe pliki muszą spełniać następujące wymagania  
techniczne:

- formaty wideo: \*.mp4, \*.avi;
- minimum 24 klatki na sekundę;
- pliki graficzne z minimalną kompresją lub bez kompresji;
- pixel aspect ratio: square;
- formaty zdjęciowe (paleta RGB): \*.jpg, \*.png, \*.tif, \*.bmp;
- formaty inne: \*.ai, \*.psd, \*.pdf (otwarty), \*.eps – teksty  
zamienione na krzywe;
- wielkość zdjęć i grafik minimum 600 pikseli w pionie.

czarna rama o szerokości  
ustalanej przez Jet Line

