

POLITYKA HANDLOWA

„JET LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ” SP.K.



Polityka handlowa określa warunki cenowe zakupu Kampanii reklamowych na Powierzchniach reklamowych „Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Sp.k. (Jet Line). Pozostałe kwestie dotyczące realizacji Kampanii reklamowych uregulowane zostały w następujących dokumentach, zwanych dalej łącznie Zasadami współpracy:

- 1) **MOTORWAY 12x4 m** – Zasady Współpracy dotyczące wynajmu Powierzchni reklamowych MOTORWAY 12x4 m od „Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Sp.k.;
- 2) **MOBIJET** – Zasady współpracy dot. przeprowadzenia przez „Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Sp.k. Kampanii reklamowej na Nośnikach reklamowych MobiJet;
- 3) **MORE** – Zasady Współpracy;
- 4) **LED** – Zasady Współpracy dotyczące realizacji Kampanii reklamowych na Powierzchniach reklamowych LED przez „Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Sp.k.; umieszczonych na stronie www.jetline.pl.

Polityka handlowa przygotowana została dla osób niebędących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Konsumenti zainteresowani przeprowadzeniem Kampanii reklamowej na Powierzchniach reklamowych Jet Line proszeni są o kontakt z Działem Sprzedaży Jet Line pod adresem sprzedaz@jetline.pl.

Polityka handlowa nie obowiązuje w stosunku do ogłoszeń społecznych, kampanii wyborczych, ogłoszeń partii politycznych, umów barterowych, umów zawieranych z jednostkami sektora finansów publicznych, instytucjami państwowymi lub samorządowymi, instytucjami kultury.

I. Definicje:

1. **Agencja** – dom mediowy lub agencja reklamowa - podmiot działający na zlecenie Klienta, którego zadaniem jest zaplanowanie i zakup Kampanii reklamowej w mediach.
2. **Cennik** – wykaz obowiązujących w Jet Line cen za przeprowadzenie Kampanii reklamowej. Cennik stanowi załącznik nr 1 do Polityki handlowej.
3. **Cena katalogowa** – wartość Powierzchni reklamowej.
4. **Cena transakcyjna** – cena Ekspozycji lub Emisji na Powierzchni reklamowej.
5. **Ekspozycja** – prezentacja reklam na Powierzchniach reklamowych innych niż cyfrowe.
6. **Emisja** – prezentacja reklam na cyfrowych Powierzchniach reklamowych.
7. **Kampania reklamowa** – zbiór czynności wykonanych przez Jet Line w celu Emisji/Ekspozycji w określonym czasie Spotów reklamowych/ Plakatów reklamowych na Powierzchniach reklamowych.
8. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca Jet Line przeprowadzenie Kampanii reklamowej na Powierzchniach reklamowych.
9. **Powierzchnie reklamowe** – urządzenia reklamowe służące do Ekspozycji lub Emisji Reklam. Wyróżniamy następujące Powierzchnie reklamowe:
 - **Motorway** – tablice reklamowe 12x4 m zainstalowane na konstrukcjach reklamowych;
 - **MobiJet** – samochód reklamowy na którym umieszczone są dwie płaszczyzny reklamowe przystosowane do ekspozycji Grafik reklamowych o formacie 6x3 m każda oraz w zależności od wyboru przez Klienta wersji Standard, Lux lub Backlight – płaszczyzny reklamowe na burtach, panelu tylnym i/bez karoserii;

- **MORE** – ekran LCD o przekątnej od 55 do 75 cali przystosowany do ekspozycji statycznych oraz dynamicznych materiałów reklamowych, zainstalowany w witrynie okiennej wewnątrz lokalu użytkowego;
 - **My LED** – cyfrowa tablica reklamowa przystosowana do ekspozycji statycznych oraz dynamicznych materiałów reklamowych.
10. **Rabat** – obniżenie ceny za Ekspozycję lub Emisję reklam na Powierzchniach reklamowych, zgodnie z zasadami Polityki handlowej.
 11. **Reklamodawca** – podmiot, którego towary lub usługi są przedmiotem reklamy.
 12. **Selekcja** – proces wyboru przez Klienta Powierzchni reklamowych spośród przedstawionej przez Jet Line listy dostępnych Powierzchni reklamowych.
 13. **Umowa na Realizację Kampanii reklamowej** – umowa zawarta pomiędzy Jet Line a Klientem na realizację Kampanii reklamowej wraz z załącznikami i aneksami.

Pozostałe pojęcia jak np. Klient, Reklama, Spot reklamowy, Plakat reklamowy, Grafika reklamowa uregulowane zostały w Zasadach Współpracy.

II. Zasady ogólne

1. Polityka handlowa oraz zawarty w niej Cennik publikowane są na stronie internetowej Jet Line.
2. Jet Line zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w przyjętej Polityce handlowej.
3. Ceny za przeprowadzenie Kampanii reklamowych ujęte zostały w Cenniku. Usługi nie wycenione w Cenniku wyceniane są na podstawie indywidualnych ustaleń z Klientem.

III. Opcje zakupu Kampanii reklamowych

Zakup Kampanii reklamowych odbywa się w szczególności poprzez:

- a. Zakup cennikowy – dotyczy takich Powierzchni reklamowych jak Motorway, MORE, MyLED.
- b. Zakup z wyceną indywidualną - dotyczy takich Powierzchni reklamowych jak MobiJet.
- c. Zakup pakietowy „na życzenie” z wyceną indywidualną.
Zakup pakietowy „na życzenie” to dokonany przez Klienta wybór:
 - różnych typów Powierzchni reklamowych do przeprowadzenia Kampanii reklamowej np. Motorway;
 - pakietu MORE spośród następujących opcji:
 - MORE Business;
 - MORE Shopping;
 - MORE Active;
 - MORE Health&Beauty;
 - Premium MORE.

IV. Zasady naliczania Rabatów

Cena za Ekspozycję lub Emisję reklam ustalona w Cenniku może zostać obniżona na zasadach wskazanych w niniejszej Polityce handlowej. Każdy kolejny Rabat obliczany jest od kwoty pozostałej po odjęciu Rabatu poprzedzającego.

V. Rabaty

1. Jet Line może udzielić Klientowi następujących Rabatów:
2. Rabat dla Reklamodawcy;
3. Rabat agencyjny;
4. Rabat warunkowy.
5. Rabat agencyjny jest przyznawany wyłącznie Agencji.
6. Rabat warunkowy jest przyznawany na podstawie przeprowadzonych indywidualnych negocjacji z Klientem, a jego wysokość jest uzależniona od takich czynników jak np. udział Jet Line w realizowanych Kampaniach reklamowych Klienta, wysokość wydatkowanego budżetu.

VI. Postanowienia końcowe

Wszystkie uzgodnienia handlowe podejmowane w trakcie negocjacji podobnie jak treść Umów i porozumień oraz wszelkie informacje lub dane uzyskane przez strony w związku z ich zawarciem stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i nie mogą być ujawniane jakimkolwiek osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej zgody strony, której dotyczą, chyba że są one powszechnie znane lub też obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów obowiązującego prawa lub prawomocnego orzeczenia lub organu administracji.

VII. Obowiązywanie Polityki handlowej

1. Niniejsza Polityka handlowa obowiązuje od **01 stycznia 2022r.** do 31 grudnia 2022r.
2. Zmiany Polityki handlowej mogą następować w przypadku:
 - a. zmian regulacji prawnych, w szczególności w przepisach prawa miejscowego wpływające na możliwość prowadzenia Kampanii reklamowych na Powierzchniach reklamowych;
 - b. decyzji Jet Line;
 - c. zmian regulacji prawnych istotnie wpływających na zasady funkcjonowania rynku mediów, w szczególności na możliwość Ekspozycji bądź Emisji reklam na Powierzchniach reklamowych.
3. Informacje o zmianie Polityki Handlowej zostaną umieszczone na stronie internetowej Jet Line.