

# EKRANY LED

# WARUNKI TECHNICZNE

DOTYCZĄCE REALIZACJI KAMPANII REKLAMOWYCH  
NA POWIERZCHNIACH REKLAMOWYCH LED  
PRZEZ JET LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ  
SPÓŁKA KOMANDYTOWA

## SPOT REKLAMOWY:

Powierzchnie Reklamowe, czyli ekrany LED, na których odbywa się Kampania Reklamowa mają różne rozdzielczości.  
**Dokładne specyfikacje** dla konkretnych nośników przesyłamy Klientowi razem z listą wybranych do Kampanii ekranów.

## SPECYFIKACJA PLIKÓW:

- maksymalna wielkość Spotu Reklamowego: 20 MB
- zalecany bitrate sumaryczny (audio+video): 4000-8000 kbps (max. 10000 kbps)
- framerate: 24 klatki na sekundę
- pixel aspect ratio: square
- format: \*MP4, \*.avi

Dla najlepszej czytelności tło spotu powinno być ciemne, najlepiej czarne. Unikaj bardzo jasnego i białego tła.  
Ze względu na rozbłysk, białe tło może być zbyt rażące i zmniejszy czytelność spotu.

## MATERIAŁY DO PRODUKCJI SPOTU REKLAMOWEGO:

W przypadku, gdy produkcja Spotu Reklamowego została zlecona Jet Line, prosimy o materiały:

- wypełniony brief
- pliki robocze (wraz z źródłami; np. paczka \*.aep) lub wyjściowe, zawierające wyodrębnione elementy, z których powstanie animacja;
- zdjęcia/multimedia
- pliki wektorowe logotypów
- fonty, jeżeli są wcześniej sprecyzowane

Powyższe pliki muszą spełniać wymagania techniczne:

- formaty wideo: \*.mp4, \*.avi (bez kompresji), \*.mov, \*.mpg
- minimum 24 klatki na sekundę
- pliki graficzne bez kompresji lub z minimalną kompresją
- pixel aspect ratio: square
- formaty zdjęciowe (paleta RGB): \*.jpg, \*.png, \*.tif, \*.bmp
- formaty inne: \*.ai, \*.psd, \*.pdf (otwarty), \*.eps – z dołączonymi fontami lub tekstami zamienionymi na krzywe oraz osadzonymi w pliku elementami graficznymi/zdjęciami
- wielkość zdjęć i grafik minimum 800 pikseli w pionie

Każdy materiał graficzny, nie będący zdjęciem, musi być plikiem wektorowym,  
a wszelkie pliki robocze muszą być w wersji edytowalnej graficznie.