

EKRANY MORE

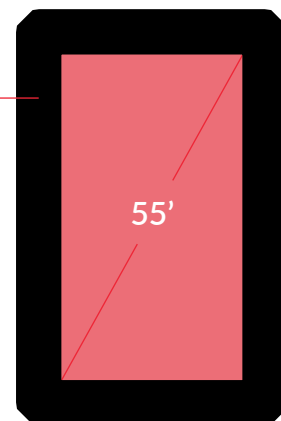
WARUNKI TECHNICZNE

DOTYCZĄCE REALIZACJI KAMPANII REKLAMOWYCH
NA POWIERZCHNIACH REKLAMOWYCH MORE
PRZEZ JET LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
SPÓŁKA KOMANDYTOWA

SPECYFIKACJA PLIKÓW GRAFICZNYCH:

- rozdzielczość pliku: 1080x1920 px
- długość spotu: równo 10 sekund
- proporcja: 9:16
- dźwięk: brak
- frame rate: 24 klatki na sekundę
- maksymalny rozmiar pliku: 15 MB
- bit rate: dynamiczny
- pixel aspect ratio: square
- format zapisu: *.mp4 lub *.avi

stałym elementem
ekranu jest czarne
passe-partout
o różnej szerokości



MATERIAŁY DO PRODUKCJI SPOTU REKLAMOWEGO:

W przypadku, gdy produkcja Spotu Reklamowego została zlecona Jet Line,
prosimy o materiały:

- wypełniony brief
- pliki robocze (wraz z źródłami; np. paczka *.aep) lub wyjściowe, zawierające wyodrębnione elementy, z których powstanie animacja;
- zdjęcia/multimedia
- pliki wektorowe logotypów
- fonty, jeżeli są wcześniej sprecyzowane

Powyższe pliki muszą spełniać wymagania techniczne:

- formaty wideo: *.mp4, *.avi;
- minimum 24 klatki na sekundę;
- pliki graficzne bez kompresji lub z minimalną kompresją
- pixel aspect ratio: square
- formaty zdjęciowe (paleta RGB): *.jpg, *.png, *.tif, *.bmp
- formaty inne: *.ai, *.psd, *.pdf (otwarty), *.eps - z dołączonymi fontami lub tekstami zamienionymi na krzywe oraz osadzonymi w pliku elementami graficznymi/zdjęciami
- wielkość zdjęć i grafik minimum 800 pikseli w pionie

Każdy materiał graficzny, nie będący zdjęciem, musi być plikiem wektorowym,
a wszelkie pliki robocze muszą być w wersji edytowalnej graficznie.