

# EKRANY MORE ZASADY WSPÓŁPRACY

DOTYCZĄCE REALIZACJI KAMPANII REKLAMOWYCH NA POWIERZCHNIACH  
REKLAMOWYCH MORE PRZEZ JET LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA

## § 1 DEFINICJE

Ilekczo w niniejszych Zasadach Współpracy, Umowie na Realizację Kampanii Reklamowej bądź Zamówieniu na produkcję Spotu Reklamowego zawarte są poniższe określenia, należy je interpretować w następujący sposób:

1. **ARAHUB** - urządzenia do liczenia Kontaktów Kampanii zainstalowane na Powierzchniach Reklamowych MORE;
2. **CPP (Cost Per Point)** - koszt dotarcia Spotu do jednego GRP (1% grupy docelowej);
3. **Długość Spotu** - liczba sekund, w których trwa emisja Spotu, określona w Umowie;
4. **Dzień Roboczy** - każdy dzień od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy oraz 2 maja, 24 grudnia i 31 grudnia każdego roku;
5. **Emisja Spotu Reklamowego (zwana również Emisją lub Emisją Spotu)** - odpłatne wyświetlanie na Powierzchni Reklamowej Spotu Reklamowego Klienta. Emisja Spotów odbywa się w ustalonych przez Jet Line momentach w godz. 6:00-24:00 zaś w przypadku Powierzchni Reklamowych umieszczonych w Galeriach Handlowych - w godzinach ich otwarcia;
6. **GRP (Gross Rate Point)** - procentowy stosunek Grupy Docelowej, która widziała Spot Reklamowy w określonym czasie, do całej grupy odbiorców, która teoretycznie mogła zobaczyć Spot Reklamowy. Przyjmuje się iż poprzez całą grupę odbiorców należy rozumieć populację 33mln. Niniejszy wskaźnik populacji może ulec zmianie co nie wpływa na konieczność zmiany Zasad Współpracy;
7. **Grupa Docelowa** - określona (opcjonalnie) przez Strony Umowy grupa odbiorców Kampanii np. o określonej płci, wieku lub innych parametrach;
8. **Jet Line** - Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Broniewskiego 3, 01-785 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000303458, będąca płatnikiem VAT o numerze NIP 526 22 37 705, reprezentowana przez Komplementariusza Jet Line Sp. z o.o.;
9. **Kampania Reklamowa (zwana również Kampanią)** - Emisja dostarczonych przez Klienta Spotów Reklamowych na Powierzchniach Reklamowych MORE;
10. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca Jet Line przeprowadzenie Kampanii Reklamowej na Powierzchniach Reklamowych MORE;
11. **Kontakty Kampanii** - odbiorcy Kampanii znajdujący się w obszarze widoczności Spotu tzn. osoby, których wektor ruchu oraz czas przebywania w trakcie emisji Spotu na Powierzchni Reklamowej MORE jest równy bądź większy niż 2 sekundy. Niniejsze założenie pozwala wskazać na bardzo wysokie prawdopodobieństwo kontaktu z Kampanią w oparciu o pomiar ciągły sensorów ARAHUB;
12. **Materiały do produkcji Spotów Reklamowych (zwane również Materiałami)** - zbiór wytycznych oraz plików graficznych pozwalających na produkcję Spotu Reklamowego wg parametrów określonych w § 16;
13. **Okres Kampanii Reklamowej (zwany również Okresem Kampanii)** - czas określony w Umowie, w którym przeprowadzona zostanie Kampania Reklamowa;
14. **Pakiet Emisji** - liczba emisji Spotów na wybranych Powierzchniach Reklamowych w danym Okresie Kampanii Reklamowej, określona w Umowie;
15. **Pakiet Kontaktów** - liczba Kontaktów Kampanii dostarczona poprzez wybrane przez Jet Line Powierzchnie Reklamowe, określona w Umowie;
16. **Platforma technologiczna** - oprogramowanie pozwalające na przeprowadzenie Kampanii Reklamowej na Powierzchniach Reklamowych;
17. **Powierzchnia Reklamowa MORE (zwana również Powierzchnią Reklamową)** - ekran LCD o przekątnej od 55 do 75 cali przystosowany do ekspozycji statycznych oraz dynamicznych materiałów reklamowych, zainstalowany w witrynie okiennej wewnątrz lokalu użytkowego bądź Galeriach Handlowych;
18. **Przedmiot Umowy** - realizacja na Powierzchniach Reklamowych Kampanii Reklamowej zleconej przez Klienta;
19. **rCPM (Real Cost Per Mille)** - koszt dotarcia do 1000 Kontaktów Kampanii. Należność za emisję Kampanii Reklamowej w modelu sprzedaży CPM obliczana jest jako iloczyn CPM oraz zamówionej przez Klienta liczby tysięcy ekspozycji Spotu Reklamowego;
20. **Siła Wyższa** - wydarzenia takie jak: zdarzenia losowe znajdujące się poza wolą Stron, wezwania nakazujące demontaż Powierzchni

Reklamowych lub zaprzestania emisji Spotów Reklamowych i inne okoliczności o podobnie wyjątkowym charakterze, pod warunkiem że zdarzenie takie niezależne jest od żadnej ze Stron, jej podwykonawców i dostawców;

21. **Spot Reklamowy (zwany również Spotem)** – statyczny lub dynamiczny materiał reklamowy bez dźwięku, wykonany w technice cyfrowej, przygotowany wg parametrów określonych w § 16, przeznaczony do emisji na Powierzchni Reklamowej;
22. **Strony** – łącznie Klient i Jet Line;
23. **Umowa na Realizację Kampanii Reklamowej (zwana również Umową)** – umowa zawarta pomiędzy Jet Line a Klientem na realizację Kampanii Reklamowej wraz z załącznikami i aneksami. Możliwe są trzy opcje zakupu Kampanii Reklamowej:
  - zakup Pakietu Kontaktów;
  - zakup Pakietu Emisji;
  - zakup GRP;
24. **Zasady Współpracy** – niniejsze zasady współpracy, dotyczące prowadzenia Kampanii Reklamowych na Powierzchniach Reklamowych MORE przez Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa.

## § 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

Emisja Spotów Reklamowych odbywa się za pośrednictwem Platformy technologicznej, zgodnie z Umową na Realizację Kampanii Reklamowej, Zasadami Współpracy oraz obowiązującymi przepisami prawa.

## § 3 OKRES KAMPANII REKLAMOWEJ

1. Jet Line gwarantuje, iż na wszystkich Powierzchniach Reklamowych, emisja Spotów Reklamowych rozpocznie się pierwszego dnia Okresu Kampanii, za wyjątkiem sytuacji określonych w § 3 ust. 2 § 10 ust. 3.
2. W przypadku, gdy Klient nie dostarczy Jet Line Spotów Reklamowych w terminie określonym w § 4 ust. 1 oraz w przypadku opóźnienia spowodowanego sytuacją określoną w § 4 ust. 2 niniejszych Zasad Współpracy, Okres Kampanii nie ulega wydłużeniu, zaś Klient jest zobowiązany do zapłaty za Kampanię w pełnej wysokości.

## § 4 DOSTARCZENIE SPOTÓW REKLAMOWYCH PRZEZ KLIENTA

1. Po podpisaniu Umowy, Klient jest zobowiązany do dostarczenia Jet Line wszystkich Spotów Reklamowych, przygotowanych zgodnie z warunkami określonymi w § 16 niniejszych Zasad Współpracy, najpóźniej 3 Dni Robocze przed rozpoczęciem Okresu Kampanii. Spoty Reklamowe zostaną dostarczone w formie elektronicznej na adres określony w Umowie.
2. Jeżeli Spoty Reklamowe nie będą spełniały warunków określonych w niniejszych Zasadach Współpracy, Jet Line w terminie 2 Dni Roboczych od daty otrzymania Spotów powiadomi o tym fakcie Klienta. Strony traktować będą zaistniałą sytuację jako niedostarczenie Spotów Reklamowych, zaś Jet Line nie będzie zobowiązany do ich emisji. Jet Line będzie uprawniona do wynagrodzenia określonego w Umowie, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii Reklamowej. Emisja rozpocznie się najpóźniej w terminie 3 Dni Roboczych po dostarczeniu Spotów Reklamowych, spełniających warunki określone w § 16 niniejszych Zasad Współpracy, jednak nie wcześniej niż w pierwszym dniu Okresu Kampanii.
3. W przypadku, gdy obowiązek produkcji Spotów Reklamowych spoczywa na Kliencie, bierze on na siebie całkowity obowiązek dochodzenia od producenta roszczeń, związanych z nienależytym wykonaniem tych Spotów Reklamowych.

## § 5 WYNAGRODZENIE ZA PRZEPROWADZENIE KAMPANII REKLAMOWEJ

1. Za zamówioną do wykonania w ramach Umowy Kampanię Reklamową Klient zobowiązany jest zapłacić Jet Line wynagrodzenie.
2. Wynagrodzenie za przeprowadzenie Kampanii Reklamowej określone jest w Umowie.
3. Kwota wynagrodzenia podana w Umowie jest kwotą netto, do której zostanie doliczony podatek VAT w wysokości określonej stosownymi przepisami prawa.
4. Wynagrodzenie będzie płacone na rachunek bankowy Jet Line, określony na fakturze VAT w terminie 21 dni od daty otrzymania przez Klienta faktury VAT.
5. Faktury za przeprowadzenie Kampanii Reklamowej będą wystawiane:
  - w przypadku zakupu Pakietu Emisji - za nie dłuższe niż miesięczne części Okresu Kampanii,
  - w przypadku zakupu Pakietu Kontaktów - wg decyzji Jet Line za cały Okres Kampanii bądź za nie dłuższe niż miesięczne części

Okresu Kampanii, w pierwszym Dniu Roboczym każdego miesiąca zawierającego się w Okresie Kampanii Reklamowej. Jeżeli Okres Kampanii nie rozpoczyna się wraz z początkiem miesiąca, pierwsza faktura będzie wystawiona w pierwszym Dniu Roboczym po rozpoczęciu Okresu Kampanii.

6. W przypadku opóźnienia w zapłacie, Klient będzie zobowiązany do zapłaty odsetek w ustawowej wysokości.
7. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Jet Line pełną kwotą należnego Jet Line wynagrodzenia.
8. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa ust. 4 powyżej, Jet Line ma prawo odmówić zawarcia Umowy na Realizację kolejnych Kampanii Reklamowych.
9. W przypadku gdy Okres Kampanii Reklamowej przekracza 1 miesiąc kalendarzowy, Jet Line ma prawo wstrzymać się z realizacją Kampanii Reklamowej, jeżeli Klient w terminie nie zapłaci wynagrodzenia za Kampanię Reklamową zrealizowaną w poprzednim/ poprzednich miesiącu/ach. Jet Line będzie uprawniona do wynagrodzenia określonego w Umowie, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania Kampanii Reklamowej. Jeżeli Klient dopuszcza się zwłoki z zapłatą wynagrodzenia co najmniej za dwa okresy płatności, Jet Line może wypowiedzieć Umowę w trybie natychmiastowym.

## § 6 OBOWIĄZKI JET LINE

W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 niniejszych Zasad Współpracy oraz w Umowie, Jet Line zobowiązuje się do:

- a. przeprowadzenia Kampanii Reklamowej na Powierzchniach Reklamowych zgodnie z wybraną przez Klienta opcją;
- b. przeformatowania dostarczonych przez Klienta Spotów Reklamowych do formatów i parametrów Powierzchni Reklamowych, które są wykorzystywane w Kampanii;
- c. informowania Klienta o ewentualnych usterkach w emisji Spotów Reklamowych;
- d. przekazania Klientowi informacji o terminie rozpoczęcia Kampanii;
- e. przekazania Klientowi w ciągu 2 Dni Roboczych od daty zakończenia Kampanii:
  - w przypadku zakupu Pakietu Emisji - raportu zawierającego max. 3 przykładowe zdjęcia oraz informację o liczbie Emisji;
  - w przypadku zakupu Pakietu Kontaktów - raportu zawierającego max. 3 przykładowe zdjęcia oraz informację o liczbie widzów;
  - w przypadku zakupu GRP - raportu zawierającego informację o realizacji GRP.

## § 7 OBOWIĄZKI KLIENTA

Klient zobowiązuje się do:

- a. dostarczenia Jet Line Spotów Reklamowych, wykonanych wg parametrów określonych w § 16 Zasad Współpracy w terminie określonym w § 4 ust. 1;
- b. terminowego dokonywania płatności zgodnie z Zasadami Współpracy oraz Umową

## § 8 PRAWA DO ZNAKÓW

Zasady Współpracy, Umowa oraz jej wykonanie nie narusza i nie przenosi praw jakiejkolwiek ze Stron lub osób trzecich do znaków towarowych, sloganów i nazw handlowych, praw autorskich, które istnieją bądź mogą zaistnieć w przyszłości na Powierzchni Reklamowej.

## § 9 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA TREŚĆ SPOTÓW REKLAMOWYCH

1. Klient samodzielnie odpowiada za treść Spotów Reklamowych, emitowanych na Powierzchniach Reklamowych na podstawie Zasad Współpracy oraz Umowy.
2. Klient zobowiązuje się uzyskać od osób trzecich, których dobra zostały wykorzystane przy wykonaniu Spotów Reklamowych, odpowiednie zezwolenia na eksploatację tych dóbr, w zakresie określonym w Zasadach Współpracy oraz Umowie.
3. W przypadku wezwań, roszczeń formułowanych przez osobę trzecią (osoby trzecie), żądającą naprawienia szkody, powstałej z tytułu naruszenia jej praw majątkowych lub dóbr osobistych w ramach wykonania Umowy, Klient zobowiązany jest do niezwłocznego zwolnienia Jet Line na jego żądanie, z wszelkich roszczeń osób trzecich, związanych z ekspozycją Spotów Reklamowych. Ponadto Klient będzie odpowiedzialny za wszelkie szkody poniesione przez Jet Line w związku z naruszeniem praw osób trzecich, wynikających z emisji Spotów Reklamowych.
4. W przypadku gdy osoby trzecie zgłoszą wobec Jet Line roszczenia, wynikające z naruszenia ich praw autorskich lub pokrewnych, w związku z emisją Spotów Reklamowych, Klient zobowiązuje się do refundacji ewentualnych tantiem i/lub wypłaty odszkodowań,

zasądzonych przez sąd na rzecz osób trzecich lub zapłaconych na podstawie ugody sądowej lub pozasądowej, wraz z wszelkimi kosztami poniesionymi w związku z tymi naruszeniami, jeśli roszczenia osób trzecich okażą się zasadne, z zastrzeżeniem że koszty, odszkodowania i tantiemy inne niż zasądzone w postępowaniu sądowym będą każdorazowo ustalane z Klientem. Powyższe nie uchyla odpowiedzialności Klienta wobec Jet Line, przewidzianej odpowiednimi przepisami prawa.

5. W przypadku wytoczenia przeciwko Jet Line powództwa przez osobę trzecią lub zgłoszenia przez taką osobę w inny sposób żądań z tytułu naruszenia praw tej osoby w wyniku emisji Spotów Reklamowych, Klient zobowiązuje się do niezwłocznego przystąpienia do toczącego się procesu lub negocjacji, na każde żądanie Jet Line. W przypadku nieterminowego wykonania tego obowiązku, Klient nie będzie mógł podnieść w ewentualnym sporze między Stronami Umowy zarzutu, że sprawa została rozstrzygnięta błędnie, albo że Jet Line prowadził proces lub negocjacje wadliwie.
6. Niezależnie od odpowiedzialności, jaką ponosi Klient za treść Spotu Reklamowego, Jet Line może odmówić ich Emisji, w sytuacji gdy treść Spotu Reklamowego będzie:
  - zawierała słowa powszechnie uznawane za obraźliwe i/lub obsceniczne,
  - zawierała obrazy drastyczne, obsceniczne, pornograficzne,
  - nawoływała do nienawiści na tle religijnym, etnicznym, narodowym, kulturowym itp.,
  - nawoływała do popełniania przestępstw lub propagowała przemoc,
  - naruszała i/lub godziła w dobra osobiste innych osób niż Klient,
  - naruszała polskie przepisy prawa.

Takie działanie Jet Line nie będzie uznane za naruszenie Zasad Współpracy oraz Umowy, zaś Klient będzie w szczególności zobowiązany ponieść koszty wynagrodzenia Jet Line określonego w Umowie.

## § 10 PRZERWA W EMISJI SPOTU REKLAMOWEGO

1. Z przyczyn technicznych Jet Line jest uprawnione do czasowej przerwy w Emisji. Jet Line dołoży staranności, aby wskazane wyżej przerwy w Emisji trwały możliwie jak najkrócej. Przerwy nie mają wpływu na ocenę wykonania przez Jet Line zobowiązań w zakresie Emisji Spotu.
2. Jeżeli:
  - Jet Line z przyczyn technicznych zrealizuje mniej niż 95 % ustalonej w Umowie Liczby Emisji/Wielkości Kontaktów/GRP;
  - z innych przyczyn niż wskazane w § 10 ust. 1, 3 emisja Spotu Reklamowego na danej Powierzchni lub Powierzchniach Reklamowych w trakcie Okresu Kampanii będzie niemożliwa,Jet Line oświadcza iż niewykonana część przedmiotu zostanie zrealizowana na innych wybranych przez Jet Line Powierzchniach Reklamowych bądź wynagrodzenie obniżone zostanie proporcjonalnie o wartość każdego niewyemitowanego Spotu/niezrealizowanej wielkości Widowni.
3. Jet Line nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, w tym właścicieli/dysponentów lokali użytkowych, w których zainstalowane są Powierzchnie Reklamowe lub spowodowanymi działaniami Siły wyższej, zdefiniowanej w § 1 ust. 17 niniejszych Zasad Współpracy. W przypadku trwania Siły wyższej dłużej niż 5 Dni Roboczych, wówczas umowa wygasa w zakresie dotkniętym okolicznościami siły wyższej.
4. Jet Line nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód Klienta mających charakter utraconych korzyści oraz szkód wizerunkowych.
5. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Jet Line, całkowita odpowiedzialność Jet Line za szkody rzeczywiście poniesione przez Klienta jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia przysługującego Jet Line zgodnie z Umową.

## § 11 WŁAŚCIWOŚCI PRAWA I SĄDU

1. Sprawy nieuregulowane niniejszymi Zasadami Współpracy oraz Umową podlegają przepisom polskiego Kodeksu Cywilnego i innym właściwym obowiązującym regulacjom prawnym.
2. Wszelkie kwestie sporne Strony rozstrzygać będą w drodze negocjacji. W przypadku nie osiągnięcia w tym trybie porozumienia między Stronami w terminie 10 dni od daty zaistnienia kwestii spornej, spór rozstrzygnie właściwy Sąd Powszechny dla Jet Line.

## § 12 PODATKI I OPŁATY

1. Wszelkie podatki i opłaty o charakterze publicznym, związane z funkcjonowaniem Powierzchni Reklamowej obowiązujące w dniu podpisania Umowy, spoczywają na Jet Line.
2. W przypadku wzrostu bądź wprowadzenia nowych podatków i opłat, związanych z utrzymaniem Powierzchni Reklamowej, mających udokumentowany wpływ na kalkulację wynagrodzenia, Jet Line zastrzega sobie prawo jej zmiany w odpowiednim zakresie. W przypadku nie zaakceptowania proponowanej zmiany w terminie 5 Dni Roboczych od dnia otrzymania informacji, każda ze Stron ma prawo do wypowiedzenia umowy w trybie natychmiastowym, bez wzajemnych roszczeń Stron.

## § 13 KARY UMOWNE

1. W przypadku rezygnacji przez Klienta z Kampanii Reklamowej, zobowiązuje się on do zapłaty Jet Line kary umownej w wysokości określonej poniżej:
  - w przypadku rezygnacji w okresie od dnia podpisania umowy do 91 dni, licząc do pierwszego dnia Okresu Kampanii- 20 % łącznego wynagrodzenia netto za przeprowadzenie Kampanii Reklamowej;
  - w przypadku rezygnacji w okresie pomiędzy 90 a 46 dniem licząc do pierwszego dnia Okresu Kampanii;
    - 60 % łącznego wynagrodzenia netto za przeprowadzenie Kampanii Reklamowej;
  - w przypadku rezygnacji w okresie pomiędzy 45 a 1 dniem, licząc do pierwszego dnia Okresu Kampanii
    - 100 % łącznego wynagrodzenia netto za przeprowadzenie Kampanii Reklamowej;
  - w przypadku rezygnacji w trakcie Okresu Kampanii- 100% wynagrodzenia netto za przeprowadzenie Kampanii Reklamowej - w zakresie części, z której zrezygnował Klient;
2. Płatność powyższych kar umownych nastąpi na podstawie otrzymanej od Jet Line noty księgowej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

## § 14 DODATKOWE ZOBOWIĄZANIA STRON

1. Strony postanawiają, że wszelkie zawiadomienia i inna korespondencja przekazywana lub udzielana na mocy Umowy oraz Zasad Współpracy (za wyjątkiem przypadków, o których mowa w § 4 ust.2 i 3; § 6 ppkt c, d, e; § 7 ppkt a oraz § 18 ust. 1 Zasad Współpracy) będzie uznana za doręczoną lub dokonaną, jeżeli została przedstawiona na piśmie i dostarczona osobiście za poświadczeniem odbioru lub wysłana pocztą kurierską lub listem poleconym na adresy wskazane w Umowie.
2. W przypadku gdy Zasady Współpracy bądź Umowa przewiduje wysyłanie korespondencji pocztą elektroniczną, Strony w Umowie podadzą adresy e-mail osób wyznaczonych do przyjmowania i odbierania korespondencji. O każdej zmianie adresu właściwego dla doręczeń, Strony będą się wzajemnie informowały w sposób właściwy dla zawiadomień.
3. Klient wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Jet Line wizerunku Powierzchni Reklamowych z emitowanymi Spotami Reklamowymi w celach marketingowych i promocyjnych. Niniejsza zgoda jest nieograniczona czasowo i terytorialnie.

## § 15 KLAUZULA POUFNOŚCI

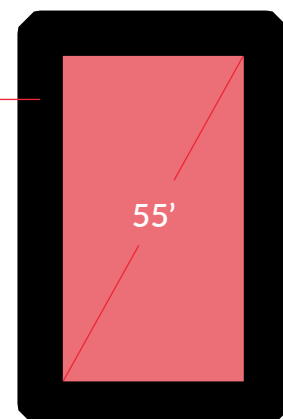
Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wobec osób trzecich wszelkich kwestii wynikających z wykonania Umowy a odnoszących się do spraw handlowych, promocyjnych, marketingowych, strategicznych przez okres trwania niniejszej Umowy oraz 2 lata od daty jej rozwiązania lub wygaśnięcia.

## § 16 WARUNKI TECHNICZNE SPOTÓW REKLAMOWYCH ORAZ MATERIAŁÓW SŁUŻĄCYCH DO ICH PRODUKCJI

### SPECYFIKACJA PLIKÓW GRAFICZNYCH:

- rozdzielczość pliku: 1080x1920 px
- długość spotu: równo 10 sekund
- proporcja: 9:16
- dźwięk: brak
- frame rate: 24 klatki na sekundę
- maksymalny rozmiar pliku: 15 MB
- bit rate: dynamiczny
- pixel aspect ratio: square
- format zapisu: \*.mp4 lub \*.avi

stałym elementem ekranu jest czarne passe-partout o różnej szerokości



## MATERIAŁY DO PRODUKCJI SPOTU REKLAMOWEGO

W przypadku, gdy produkcja Spotu Reklamowego została zlecona Jet Line, prosimy o materiały:

- wypełniony brief
- pliki robocze (wraz z źródłami; np. paczka \*.aep) lub wyjściowe, zawierające wyodrębnione elementy, z których powstanie animacja;
- zdjęcia/multimedia
- pliki wektorowe logotypów
- fonty, jeżeli są wcześniej sprecyzowane

Powyższe pliki muszą spełniać wymagania techniczne:

- formaty wideo: \*.mp4, \*.avi;
- minimum 24 klatki na sekundę;
- pliki graficzne bez kompresji lub z minimalną kompresją
- pixel aspect ratio: square
- formaty zdjęciowe (paleta RGB): \*.jpg, \*.png, \*.tif, \*.bmp
- formaty inne: \*.ai, \*.psd, \*.pdf (otwarty), \*.eps – z dołączonymi fontami lub tekstami zamienionymi na krzywe oraz osadzonymi w pliku elementami graficznymi/zdjęciami
- wielkość zdjęć i grafik minimum 800 pikseli w pionie

Każdy materiał graficzny, nie będący zdjęciem, musi być plikiem wektorowym, a wszelkie pliki robocze muszą być w wersji edytowalnej graficznie.

## § 17 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Klienta w związku z zawarciem i realizacją Umowy bądź/oraz Zamówienia na produkcję Spotu Reklamowego jest „Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Sp.k. z siedzibą w Warszawie (01-785) ul. Broniewskiego 3 („Administrator”).
2. Z Administratorem można się skontaktować poprzez email: [jetline@jetline.pl](mailto:jetline@jetline.pl) (lub pisemnie, na adres siedziby Jet Line) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe podane przez Klienta będą przetwarzane w celu:
  - a. zawarcia i wykonania umowy tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 (zwane dalej „RODO”);
  - b. wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na administratorze danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO, wynikających z prawa Unii lub prawa polskiego;
  - c. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub stronę trzecią na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, za które administrator uznaje w szczególności: marketing bezpośredni oraz możliwość ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
4. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Umowie bądź/oraz Zamówieniu na produkcję Spotu Reklamowego mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z wykonywaniem Umowy bądź/oraz Zamówienia na produkcję Spotu Reklamowego m.in. podwykonawcom, podmiotom świadczącym usługi księgowo, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne), podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Dane osobowe mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
5. Dane osobowe wskazane przez Klienta w Umowie bądź/oraz Zamówieniu na produkcję Spotu Reklamowego będą przetwarzane do momentu zakończenia obowiązywania Umowy bądź/oraz Zamówienia na realizację Spotu Reklamowego. Okres przetwarzania Danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane osobowe będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas przewidziany przepisami prawa.
6. Osobom których dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem i realizacją Umowy bądź Zamówienia na produkcję Spotu Reklamowego przysługuje prawo:
  - dostępu do treści danych osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych;
  - wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
  - wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.

7. Podanie danych osobowych przez Klienta jest niezbędne do zawarcia oraz realizacji Umowy oraz Zamówienia na produkcję Spotów Reklamowych.

## § 18 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Jet Line zastrzega prawo do dokonywania zmian Zasad Współpracy. Zmiany Zasad Współpracy zostaną umieszczone na stronie internetowej [www.jetline.pl](http://www.jetline.pl), a o fakcie wprowadzania zmian Klient zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w Umowie. Jeżeli w ciągu dwóch tygodni, licząc od dnia otrzymania informacji o dokonanych zmianach Zasad Współpracy, Klient nie wyrazi pisemnie sprzeciwu, uważa się że wyraził zgodę na zmiany Zasad Współpracy. Jeżeli zaś Klient sprzeciwi się akceptacji wprowadzonych zmian Zasad Współpracy, Strony będą kontynuować realizację Umowy wedle dotychczas obowiązujących Zasad Współpracy.
2. Jet Line przy wykonywaniu Umowy może posługiwać się osobami trzecimi, przy czym za ich zaniechania lub działania odpowiada tak, jak za własne.
3. W przypadku różnic pomiędzy treścią niniejszych Zasad Współpracy a treścią Umowy, rozstrzygające znaczenie mają postanowienia Umowy.
4. Niniejsze Zasady Współpracy wchodzą w życie z dniem 18.09.2024 r.