

# MOTORWAY 12x4 m WARUNKI TECHNICZNE

## PAPIEROWY PLAKAT REKLAMOWY

1. Przygotowanie projektu graficznego (jeżeli druk jest realizowany przez Jet Line):

Format widoczny: 12 000 mm x 4 000 mm.

Format zadruku: 12 000 mm x 4 000 mm.

Powierzchnia Reklamowa posiada zaokrąglone narożniki – promień wynosi 31 cm

(z wyjątkiem Konstrukcji Reklamowych o numerach: 229, 232, 233, 269, 302, 401, 407, 414, 417, 418).

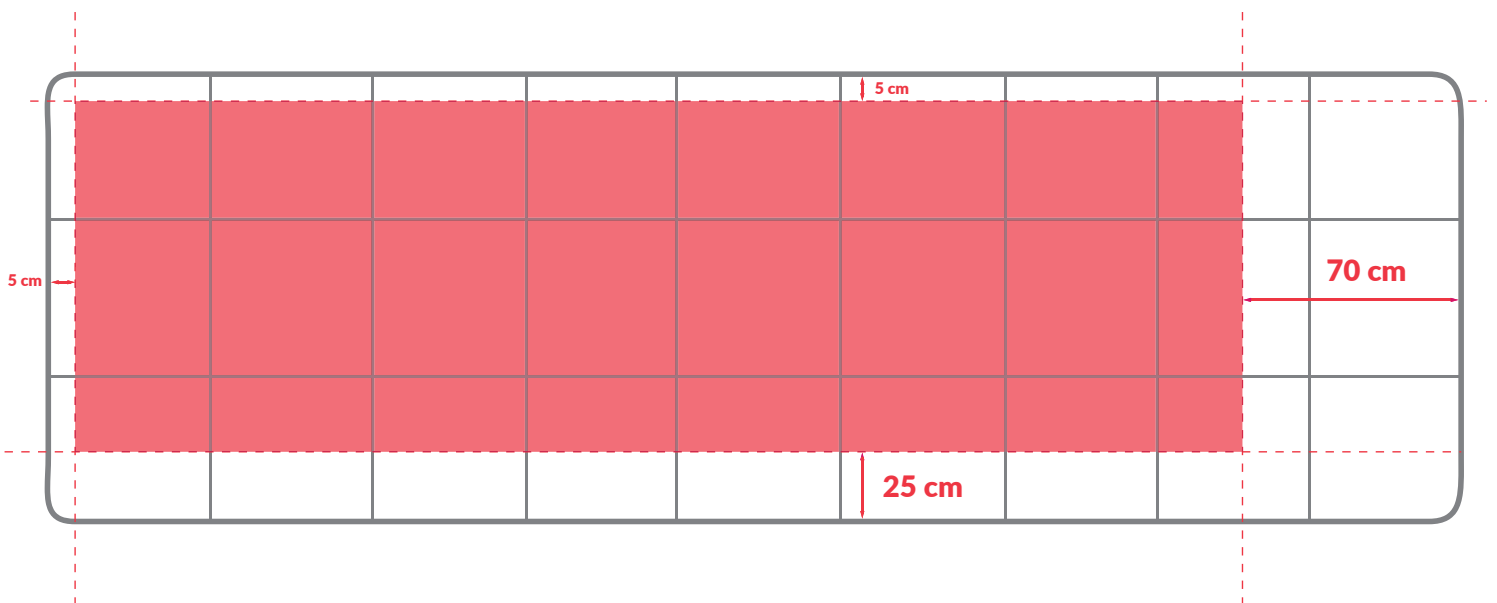
Przy projektowaniu grafiki należy pamiętać o właściwościach plakatu papierowego. Papier BBS to materiał elastyczny. W zależności od jego jakości, gramatury, temperatury powietrza, temperatury Powierzchni Reklamowej, kierunku ułożenia włókien, wilgotności powietrza, jego rozciągliwość może wynieść ok. 6%.

W związku z powyższym prosimy o zachowanie marginesów bezpieczeństwa wynoszących odpowiednio:

- od lewej krawędzi: 5 cm
- od górnej krawędzi: 5 cm
- od prawej krawędzi: 70 cm
- od dolnej krawędzi: 25 cm

Margines bezpieczeństwa definiowany jest jako pole, w którym nie są umieszczane istotne elementy graficzne (logo, znak graficzny, teksty itp.). Jet Line nie ponosi odpowiedzialności za nieczytelność ekspozycji, spowodowaną niezachowaniem marginesów bezpieczeństwa.

Obszar bezpieczny został celowo przerysowany na poniższym rysunku i nie zachowuje proporcji. Wymiary podane zostały dla skali 1:1.



Specyfikacja plików graficznych:

- a. Dla skali 1:10 rozdzielczość pliku powinna wynosić ok. 400 dpi.
- b. Tryb: CMYK.
- c. Skala może być dobrana przez grafika dowolnie, Najemca musi jednak pamiętać o zależności między skalą a rozdzielczością.
- d. W przypadku użycia zdjęcia w projekcie, Najemca nie może podbijać sztucznie rozdzielczości – powinna ona wynikać z jakości zdjęcia.
- e. Preferowany format zapisu TIFF, TIF, PDF.
- f. Materiały mogą być kompresowane.
- g. Materiały mogą być dostarczone wraz z wydrukiem próbnym (cromalin, matchprint).
- h. Brak wydruku próbnego jest jednoznaczny z akceptacją standardowych parametrów kolorystycznych maszyny drukującej.
- i. Przy dużych aplach – Najemca powinien podać kolor apli w specyfikacji Pantone.
- j. Przekazanie pliku graficznego:
  - w formie fizycznego nośnika pamięci (CD, flash itp.) dostarczonego do Jet Line
  - zgranie plików graficznych na serwer Jet Line, przez usługę FTP
  - dane prosimy umieszczać w folderach z nazwą kampanii.

**UWAGA:** Do pliku produkcyjnego Najemca jest zobowiązany dołączyć plik podglądowy dla działu technicznego (dowolna bitmapa, nie przekraczająca wagi 1 Mb).

Przygotowanie plakatu papierowego (jeżeli druk po stronie Najemcy):

Format widoczny 12 000 x 4 000 mm.

Format zadruku/całkowity 12 000 x 4 000 mm.

Materiał: wysokogatunkowy papier blue back min 120g/m<sup>2</sup>.

Podział na sekcje: 9x3.

Na plakacie wszystkie sekcje (bryty) muszą mieć ułożone włókna w jednym kierunku.

Liczba: zgodna z liczbą wynajętych Powierzchni Reklamowych + 20% zapasu (**wyjątek:** w przypadku kampanii do 10 Powierzchni Reklamowych w grudniu, styczniu i lutym + 30% zapasu) oraz jeden egzemplarz do montażu próbnego. Zapas nie może być mniejszy niż 1 szt. Żywotność Plakatów Reklamowych wykonanych z papieru BBS wynosi 3 miesiące, dlatego przy dłuższych kampaniach należy drukować odpowiednio większą liczbę Plakatów Reklamowych.

Pakowanie: Plakaty złożone (klejenie brytu rozpoczynamy od lewej górnej krawędzi, potem poziom, następnie pion) pakowane kompletami, zabezpieczone przed uszkodzeniami w transporcie. Na paczce należy opisać nazwę layoutu/Najemcy, którego dotyczy Plakat Reklamowy oraz jego format.

Wykończenie: Podział na sekcje 9x3.

Bryty należy zaopatrzyć w zakładki zgodnie z poniższą rozpiską, zakładki powinny być oznaczone paserami.

Bryty A1-A9 – zakładka po prawej stronie brytu;

Bryty B1-B9 – zakładka na górze i po prawej stronie brytu;

Bryty C1-C9 – zakładka na górze i po prawej stronie brytu.

Każdy z brytów musi być opisany zgodnie z instrukcją:

A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9
B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9
C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9