

LED – WARUNKI TECHNICZNE

DOTYCZĄCE REALIZACJI KAMPANII REKLAMOWYCH NA POWIERZCHNIACH REKLAMOWYCH LED PRZEZ JET LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA.

SPOT REKLAMOWY

Powierzchnie Reklamowe, na których odbywa się Kampania Reklamowa, posiadają różne parametry techniczne (formaty, rozdzielczości itp.) Jet Line w ramach swojego wynagrodzenia zobowiązuje się do dostosowania dostarczonego Spotu/Spotów do parametrów każdej Powierzchni Reklamowej wykorzystywanej w Kampanii Reklamowej. Jeżeli w Kampanii Reklamowej występują różne proporcje Powierzchni Reklamowych LED, Klient zobowiązany jest dostarczyć Spot do każdej proporcji, zgodnie z przekazaną Klientowi informacją.

Maksymalna wielkość Spotu Reklamowego to 20 MB. Wyświetlanie poszczególnych formatów wiąże się z przestrzeganiem zasad licencjonowania danego producenta formatu. Użytkownik zobowiązany jest zapoznać się z nimi i je przestrzegać. Dla uzyskania najlepszej czytelności przekazu tło spotu powinno być ciemne (najlepiej czarne). Prosimy o unikanie bardzo jasnego i białego tła (ze względu na rozbłysk, który powoduje protesty mieszkańców jak i służb drogowych, oraz wiąże się z większym zużyciem prądu).

SPECYFIKACJA PLIKÓW:

Zalecany bitrate sumaryczny (audio+video) 4000-8000 kbps (max. 10000 kbps). Minimum 24 klatki na sekundę. Pixel aspect ratio: square. Lista obsługiwanych formatów:

- MP4;

Długość spotu: 15 sekund.

MATERIAŁY DO PRODUKCJI SPOTU REKLAMOWEGO

1. W przypadku, gdy produkcja Spotu Reklamowego została zlecona Jet Line, Klient musi dostarczyć materiały, które pozwolą na jego wyprodukowanie:
 - pliki robocze lub wyjściowe, zawierające wyodrębnione elementy, z których powstanie animacja,
 - zdjęcia/multimedia, które wejdą w skład animacji,
 - pliki wektorowe logotypów, mających znaleźć się w animacji,
 - fonty, jeżeli są wcześniej sprecyzowane,
 - poglądowy zarys pomysłu spotu reklamowego.

Powyższe pliki muszą spełniać następujące wymagania techniczne:

- formaty wideo: .mov, .wmv, .avi (bez kompresji), .mpg (MPEG-2), .flv, .swf
- minimum 24 klatki na sekundę
- pliki graficzne z minimalną kompresją lub bez kompresji
- pixel aspect ratio: square
- formaty zdjęciowe (paleta RGB): .jpg, .tif, .tga, .bmp, .png
- formaty inne: .ai, .cdr, .eps, .psd, .pdf – tekst zamieniony na krzywe
- wielkość zdjęć i grafik minimum 600 pikseli w pionie

2. Każdy materiał graficzny, nie będący zdjęciem, musi być plikiem wektorowym a wszelkie pliki robocze muszą być w wersji edytowalnej graficznie.

MATERIAŁY DO PRODUKCJI SPOTU REKLAMOWEGO

1. W przypadku, gdy produkcja Spotu Reklamowego została zlecona Jet Line, Klient musi dostarczyć materiały, które pozwolą na jego wyprodukowanie:
 - pliki robocze lub wyjściowe, zawierające wyodrębnione elementy, z których powstanie animacja,
 - zdjęcia/multimedia, które wejdą w skład animacji,
 - pliki wektorowe logotypów, mających znaleźć się w animacji,
 - fonty, jeżeli są wcześniej sprecyzowane,
 - poglądowy zarys pomysłu spotu reklamowego.

Powyższe pliki muszą spełniać następujące wymagania techniczne:

- formaty wideo: .mov, .wmv, .avi (bez kompresji), .mpg (MPEG-2), .flv, .swf
 - minimum 24 klatki na sekundę
 - pliki graficzne z minimalną kompresją lub bez kompresji
 - pixel aspect ratio: square
 - formaty zdjęciowe (paleta RGB): .jpg, .tif, .tga, .bmp, .png
 - formaty inne: .ai, .cdr, .eps, .psd, .pdf – tekst zamieniony na krzywe
 - wielkość zdjęć i grafik minimum 600 pikseli w pionie
2. Każdy materiał graficzny, nie będący zdjęciem, musi być plikiem wektorowym a wszelkie pliki robocze muszą być w wersji edytowalnej graficznie.