

POLITYKA HANDLOWA

„JET LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ” SP.K.



Polityka handlowa określa warunki cenowe zakupu Kampanii Reklamowych na Nośnikach Reklamowych „Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Sp.k. (Jet Line).

Polityka handlowa przygotowana została dla osób niebędących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Konsumentom zainteresowanym przeprowadzeniem Kampanii Reklamowej na Nośnikach Reklamowych Jet Line proszeni są o kontakt z Jet Line.

Polityka handlowa nie obowiązuje w stosunku do ogłoszeń społecznych, kampanii wyborczych, ogłoszeń partii politycznych, umów barterowych, umów zawieranych z jednostkami sektora finansów publicznych, instytucjami państwowymi lub samorządowymi, instytucjami kultury.

I. Definicje:

1. **Agencja** – dom mediowy lub agencja reklamowa - podmiot działający na zlecenie Klienta, którego zadaniem jest zaplanowanie i zakup Kampanii reklamowej w mediach.
2. **Cennik** – wykaz obowiązujących w Jet Line cen za przeprowadzenie Kampanii reklamowej. Cennik stanowi załącznik nr 1 do Polityki handlowej.
3. **Cena katalogowa** – wartość Powierzchni reklamowej.
4. **Cena transakcyjna** – cena Ekspozycji lub Emisji na Powierzchni reklamowej.
5. **Ekspozycja** – prezentacja reklam na Powierzchniach reklamowych innych niż cyfrowe.
6. **Emisja** – prezentacja reklam na cyfrowych Nośnikach reklamowych.
7. **Kampania reklamowa** – zbiór czynności wykonanych przez Jet Line w celu Emisji/Ekspozycji w określonym czasie Spotów reklamowych/ Plakatów reklamowych na Powierzchniach reklamowych.
8. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca Jet Line przeprowadzenie Kampanii reklamowej na Powierzchniach reklamowych.
9. **Powierzchnie reklamowe** – urządzenia reklamowe służące do Ekspozycji lub Emisji Reklam. Wyróżniamy następujące Powierzchnie reklamowe:
 - **Motorway** – tablice reklamowe 12x4 m zainstalowane na konstrukcjach reklamowych;
 - **MobiJet** – samochód reklamowy na którym umieszone są dwie płaszczyzny reklamowe przystosowane do eksponowania Grafik reklamowych o formacie 6x3 m każda oraz w zależności od wyboru przez Klienta wersji Standard, Lux lub Backlight – płaszczyzny reklamowe na burtach, panelu tylnym i/bez karoserii;
 - **MORE** – ekran LCD o przekątnej od 55 do 75 cali przystosowany do ekspozycji statycznych oraz dynamicznych materiałów reklamowych, zainstalowany w witrynie okiennej wewnątrz lokalu użytkowego;
 - **My LED** – cyfrowa tablica reklamowa przystosowana do ekspozycji statycznych oraz dynamicznych materiałów reklamowych.
10. **Rabat** – obniżenie ceny za Ekspozycję lub Emisję reklam na Powierzchniach reklamowych, zgodnie z zasadami Polityki handlowej.
11. **Reklamodawca** – podmiot, którego towary lub usługi są przedmiotem reklamy.

12. **Selekcja** – proces wyboru przez Klienta Powierzchni reklamowych spośród przedstawionej przez Jet Line listy dostępnych Powierzchni reklamowych.
13. **Umowa na Realizację Kampanii reklamowej**– umowa zawarta pomiędzy Jet Line a Klientem na realizację Kampanii reklamowej wraz z załącznikami i aneksami.

II. Zasady ogólne

1. Polityka handlowa oraz zawarty w niej Cennik publikowane są na stronie internetowej Jet Line.
2. Jet Line zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w przyjętej Polityce handlowej.
3. Ceny za przeprowadzenie Kampanii reklamowych ujęte zostały w Cenniku. Usługi nie wycenione w Cenniku wyceniane są na podstawie indywidualnych ustaleń z Klientem.

III. Opcje zakupu Kampanii reklamowych

Zakup Kampanii reklamowych odbywa się w szczególności poprzez:

- a. Zakup cennikowy – dotyczy takich Powierzchni reklamowych jak Motorway, MORE, MyLED.
- b. Zakup z wyceną indywidualną – dotyczy takich Powierzchni reklamowych jak MobiJet.
- c. Zakup pakietowy „na życzenie” z wyceną indywidualną.
Zakup pakietowy „na życzenie” to dokonany przez Klienta wybór:
 - różnych typów Powierzchni reklamowych do przeprowadzenia Kampanii reklamowej;
- d. Zakup pakietu rCPM, czyli dotarcia do określonej widowni – dotyczy kampanii na ekranach MORE
- e. Zakup pakietu widowni w systemie programatycznym
- f. Samodzielny zakup w systemie automatic na podstawie deklarowanego budżetu i zakładanej widowni

IV. Zasady naliczania Rabatów

Cena za Ekspozycję lub Emisję reklam ustalona w Cenniku, może zostać obniżona na zasadach wskazanych w niniejszej Polityce handlowej. Każdy kolejny Rabat obliczany jest od kwoty pozostałej po odjęciu Rabatu poprzedzającego.

V. Rabaty

1. Jet Line może udzielić Klientowi następujących Rabatów:
 - a. Rabat dla Reklamodawcy;
 - b. Rabat agencyjny;
 - c. Rabat warunkowy.
2. Rabat agencyjny jest przyznawany wyłącznie Agencji.
3. Rabat warunkowy jest przyznawany w oparciu o podjęte z Klientem indywidualne negocjacje, a jego wysokość

jest uzależniona od takich czynników jak np. udział Jet Line w realizowanych Kampaniach reklamowych Klienta, wysokość wydatkowanego budżetu.

VI. Postanowienia końcowe

Wszystkie uzgodnienia handlowe podejmowane w trakcie negocjacji podobnie jak treść Umów i porozumień oraz wszelkie informacje lub dane uzyskane przez strony w związku z ich zawarciem stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i nie mogą być ujawniane jakimkolwiek osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej zgody strony, której dotyczą, chyba że są one powszechnie znane, lub też obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów obowiązującego prawa lub prawomocnego orzeczenia lub organu administracji.

VII. Obowiązki Polityki handlowej

1. Niniejsza Polityka handlowa obowiązuje od **01 stycznia 2024 r.**
2. Zmiany Polityki handlowej mogą następować w przypadku:
 - a. zmian regulacji prawnych, w szczególności w przepisach prawa miejscowego wpływające na możliwość prowadzenia Kampanii reklamowych na Powierzchniach reklamowych;
 - b. decyzji Jet Line;
 - c. zmian regulacji prawnych istotnie wpływających na zasady funkcjonowania rynku mediów, w szczególności na możliwość Ekspozycji bądź Emisji reklam na Powierzchniach reklamowych.
3. Informacje o zmianie Polityki Handlowej zostaną umieszczone na stronie internetowej Jet Line.