

EKRANY DTC I PLAC ZAWISZY WARUNKI TECHNICZNE

DOTYCZĄCE REALIZACJI KAMPANII REKLAMOWYCH
NA POWIERZCHNIACH REKLAMOWYCH LED
PRZEZ JET LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
SPÓŁKA KOMANDYTOWA

SPECYFIKACJA DOMY TOWAROWE CENTRUM (DTC):

- format: 1280 x 800 px
- maksymalna wielkość: 20 MB
- framerate: 24 klatki na sekundę
- pixel aspect ratio: square
- format: *.mp4, *.avi
- zalecany bitrate sumaryczny (audio+video):
4000-8000 kbps (max. 10000 kbps)

SPECYFIKACJA PLAC ZAWISZY:

- format: 768 x 432 px
- maksymalna wielkość: 20 MB
- framerate: 24 klatki na sekundę
- pixel aspect ratio: square
- format: *.mp4, *.avi
- zalecany bitrate sumaryczny (audio+video):
4000-8000 kbps (max. 10000 kbps)

Dla jak najlepszej czytelności unikaj bardzo jasnego i białego tła.
Ze względu na rozbłysk, białe tło może być zbyt rażące i zmniejszy czytelność spotu.

MATERIAŁY DO PRODUKCJI SPOTU REKLAMOWEGO:

W przypadku, gdy produkcja Spotu Reklamowego została zlecona Jet Line, prosimy o materiały:

- wypełniony brief
- pliki robocze (wraz z źródłami; np. paczka *.aep) lub wyjściowe, zawierające wyodrębnione elementy, z których powstanie animacja;
- zdjęcia/multimedia
- pliki wektorowe logotypów
- fonty, jeżeli są wcześniej sprecyzowane

Powyższe pliki muszą spełniać wymagania techniczne:

- formaty wideo: *.mp4, *.avi (bez kompresji), *.mov, *.mpg
- minimum 24 klatki na sekundę
- pliki graficzne bez kompresji lub z minimalną kompresją
- pixel aspect ratio: square
- formaty zdjęciowe (paleta RGB): *.jpg, *.png, *.tif, *.bmp
- formaty inne: *.ai, *.psd, *.pdf (otwarty), *.eps – z dołączonymi fontami lub tekstami zamienionymi na krzywe oraz osadzonymi w pliku elementami graficznymi/zdjęciami
- wielkość zdjęć i grafik minimum 800 pikseli w pionie

Każdy materiał graficzny, nie będący zdjęciem, musi być plikiem wektorowym,
a wszelkie pliki robocze muszą być w wersji edytowalnej graficznie.