

Proste pakiety, w których masz MORE

1. Wybierz grupę odbiorców:

prosto do ALL Trafiasz do osób najbardziej zainteresowanych Twoją kampanią	prosto do KOBIEC Trafiasz do widowni, której większość stanowią kobiety	prosto do MĘŻCZYŻN Trafiasz do widowni, której większość stanowią mężczyźni
prosto do 18-34 Trafiasz do młodych ludzi w przedziale wiekowym 18-34	prosto na ZAKUPY retail FMCG Trafiasz do osób w drodze na codzienne zakupy	prosto do APTEKI retail HEALTH & BEAUTY Trafiasz do widowni w pobliżu aptek i drogerii
prosto do METRA Trafiasz do osób, które są akurat w pobliżu metra	prosto i LOKALNIE Trafiasz do osób w 1 wybranym mieście spośród G8	prosto na MIARĘ Jeśli potrzebujesz połączyć wybrane pakiety – skontaktuj się z nami

2. Wybierz wielkość pakietu:

PAKIET S 1.100.000 emisji Cena 112 266,00 zł cena katalogowa	PAKIET M 1.900.000 emisji Cena 187 110,00 zł cena katalogowa	PAKIET L 4.000.000 emisji Cena 396 673,00 zł cena katalogowa
---	---	---

POST SCRIPTUM

Pakiety dotyczą sieci MORE w miastach G8, poza oczywiście "prosto do metra".
W ramach pakietu nie wybierasz lokalizacji nośników.

ALL – Wszyscy widzowie w przedziale 7-75. **Znamy ich płeć i wiek w 4 przedziałach.**
To, w których miejscach jest grupa docelowa wiemy dzięki technologii ARA i sensorom na ekranach MORE.
Minimalny gwarantowany udział grupy docelowej zależy od pakietu.

Liczbę emisji potwierdza Proof of Play, narzędzie dostarczane przez zewnętrzną firmę Gemius.

Dopłata do pakietów: tylko za raport fotograficzny z kampanii.