

# POLITYKA RABATOWA

„JET LINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ” SP.K. na 2026 r.



## MOTORWAY

- Rabat na Ekspozycję Reklamy na Powierzchniach reklamowych Motorway uzależniony jest od liczby Powierzchni, na których ma odbyć się Ekspozycja i/lub czasu trwania kampanii.
- Rabat podstawowy to 63% od ceny katalogowej, która wynosi 21 200,00 zł.
- Rabaty dodatkowe udzielane są przez Jet Line od Cen transakcyjnych.
- Cena za Ekspozycję reklamy na Powierzchni reklamowej Motorway jest stała, niezależnie od wybranej przez Klienta lokalizacji.
- Przelicznik dla dwutygodniowych kampanii reklamowych na Powierzchniach reklamowych Motorway wynosi 0,77 wartości Ceny transakcyjnej.
- Tabela rabatów dodatkowych przedstawia się następująco:

Rabat dla Reklamodawcy:

LICZBA POWIERZCHNI/ 1 MIESIĄC	RABAT DODATKOWY	CENA TRANSAKCYJNA NETTO	CENA PO RABACIE
5-25 powierzchni	2%	7840,00	7680,00
26-55 powierzchni	4%	7840,00	7530,00
powyżej 56 powierzchni	6%	7840,00	7370,00

Rabat dla Agencji:

LICZBA POWIERZCHNI/ 1 MIESIĄC	RABAT DODATKOWY	CENA TRANSAKCYJNA NETTO	CENA PO RABACIE
5-25 powierzchni	3%	7840,00	7600,00
26-55 powierzchni	5%	7840,00	7450,00
powyżej 56 powierzchni	7%	7840,00	7290,00

\*przy zakupie powyżej 200 powierzchni rabat jest negocjowany indywidualnie

## MORE i LED

Rabat na kampanie na Powierzchniach reklamowych MORE i LED uzależniony jest od wielkości budżetu kampanii i jest wyliczany na podstawie kalkulatora kampanii.

## MOBIJET

Każda kampania jest kalkulowana indywidualnie w zależności od ustalonego z Klientem scenariusza kampanii, a w szczególności lokalizacji Kampanii oraz czasu jej trwania.

Polityka rabatowa obowiązuje od **1 stycznia 2026 r.**