

Regulamin konkursu „Nazwij wydre”

§1. Organizator i uczestnicy Konkursu

1. Organizatorem konkursu „Nazwij wydre”, zwanego dalej „Konkursem”, jest **„Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Sp. k.** z siedzibą w Warszawie, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs skierowany jest do pracowników domów mediowych współpracujących z Organizatorem.
3. Celem Konkursu jest wybór imienia dla wydry, bohaterki komunikacji Jet Line.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§2. Jak wziąć udział w Konkursie?

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminie wskazanym w komunikacie konkursowym:
 - a) wypełnić ankietę konkursową;
 - b) podać propozycję imienia dla wydry;
 - c) podać służbowy adres e-mail.
2. Podanie służbowego adresu e-mail jest niezbędne do udziału w Konkursie. Adres będzie wykorzystywany do identyfikacji zgłoszenia oraz do ewentualnego kontaktu ze zwycięzcą, w szczególności w sprawie przekazania nagrody. W przypadku wyrażenia przez uczestnika odrębnej zgody adres e-mail może być również wykorzystywany do komunikacji marketingowej na zasadach określonych w §8 Regulaminu.
3. Jeden uczestnik może zgłosić dowolną liczbę propozycji imienia.
4. Zgłoszenie powinno zostać przesłane do 21 września 2026 r. do godz. 17:00.
5. Zgłoszenia przesłane po upływie wskazanego terminu mogą nie zostać uwzględnione.

§3. Zasady dotyczące zgłoszeń

1. Zgłoszona propozycja imienia powinna być własnym pomysłem uczestnika i według jego najlepszej wiedzy nie może naruszać praw osób trzecich.
2. Propozycja nie może zawierać treści:
 - a) obraźliwych lub wulgarnych;
 - b) dyskryminujących;
 - c) sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;
 - d) naruszających prawa lub dobre imię osób trzecich albo Organizatora.
3. Organizator ma prawo wykluczyć zgłoszenie niespełniające warunków określonych w Regulaminie.
4. W przypadku zgłoszenia identycznego imienia przez więcej niż jednego uczestnika Organizator bierze pod uwagę kolejność przesłania zgłoszeń.

§4. Wybór zwycięskiego imienia

1. Spośród prawidłowo przesłanych zgłoszeń Organizator wybierze propozycję, która najlepiej odpowiada charakterowi wydry i komunikacji Jet Line.
2. Przy wyborze zwycięskiej propozycji Organizator może brać pod uwagę w szczególności:
 - a) oryginalność;
 - b) łatwość zapamiętania i wymówienia;
 - c) dopasowanie do charakteru wydry;
 - d) potencjał wykorzystania imienia w komunikacji marketingowej Jet Line.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej ze zgłoszonych propozycji, jeżeli żadna z nich nie będzie odpowiadała założeniom Konkursu.
4. Decyzja Organizatora dotycząca wyboru zwycięskiej propozycji jest ostateczna.
5. Ewentualne zastrzeżenia dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnik może zgłaszać Organizatorowi na adres e-mail: jetline@jetline.pl.

§5. Ogłoszenie wyników

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w kanałach social media Jet Line.
2. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą za pośrednictwem służbowego adresu e-mail podanego w ankiecie konkursowej w celu ustalenia szczegółów dotyczących przekazania nagrody. Uczestnik może dodatkowo, dobrowolnie podać numer telefonu jako alternatywną formę kontaktu.
3. Organizator może publicznie poinformować o zwycięskim imieniu wydry.
4. Imię i nazwisko zwycięzcy lub nazwa domu mediowego, w którym pracuje, mogą zostać wykorzystane w komunikacji dotyczącej wyników Konkursu po uzyskaniu odpowiedniej zgody uczestnika.

§6. Nagroda

1. Autor zwycięskiej propozycji otrzyma nagrodę wskazaną w komunikacie konkursowym.
2. Nagroda zostanie przekazana w sposób ustalony przez Organizatora ze zwycięzcą.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, chyba że Organizator postanowi inaczej.
4. Jeżeli zwycięzca nie odpowie na próbę kontaktu Organizatora w terminie 7 dni od dnia wysłania wiadomości na adres e-mail podany w zgłoszeniu, Organizator może wybrać inną zwycięską propozycję.

§7. Prawa do zgłoszonego imienia

1. Uczestnik, przysyłając zgłoszenie, oświadcza, że zgłoszona przez niego propozycja imienia jest jego własnym pomysłem oraz że według jego najlepszej wiedzy jej wykorzystanie nie narusza praw osób trzecich.

2. Przesłanie zgłoszenia oraz akceptacja niniejszego Regulaminu oznaczają zgodę uczestnika na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonego imienia przez Organizatora w celu przeprowadzenia, promocji i komunikowania Konkursu.
3. W przypadku wyboru propozycji jako zwycięskiej uczestnik, poprzez udział w Konkursie i akceptację niniejszego Regulaminu, wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone czasowo ani terytorialnie korzystanie przez Organizatora ze zwycięskiego imienia w ramach działalności Organizatora.
4. Zwycięskie imię może być wykorzystywane w szczególności:
 - a) jako imię lub nazwa wydry, bohaterki komunikacji Jet Line;
 - b) w kampaniach reklamowych, marketingowych, promocyjnych i PR;
 - c) w social mediach, internecie i innych kanałach cyfrowych;
 - d) na nośnikach OOH i DOOH;
 - e) w grafikach, animacjach, filmach, materiałach drukowanych, prezentacjach i materiałach audiowizualnych;
 - f) w materiałach sprzedażowych, eventowych i komunikacji wewnętrznej;
 - g) w nazwach kampanii, projektów, produktów, usług oraz innych działań Organizatora.
5. Uczestnik wyraża zgodę na modyfikowanie sposobu zapisu zwycięskiego imienia, jego odmianę, skracanie, rozwijanie, stylizowanie oraz łączenie go z innymi oznaczeniami i elementami identyfikacji wizualnej Organizatora.
6. Uczestnik wyraża również zgodę na wykorzystywanie zwycięskiego imienia jako stałego elementu komunikacji i identyfikacji bohatera marki Jet Line.
7. Uczestnik wyraża zgodę na zgłoszenie przez Organizatora zwycięskiego imienia lub oznaczenia zawierającego to imię do rejestracji, w szczególności jako znaku towarowego, o ile będzie to prawnie dopuszczalne.
8. W zakresie, w jakim zgłoszona propozycja może podlegać ochronie na podstawie przepisów dotyczących praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej, uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo zgody na korzystanie z niej w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
9. Z tytułu korzystania przez Organizatora ze zwycięskiego imienia w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie ponad nagrodę konkursową.

§8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie („Administrator”). Z Administratorem można skontaktować się pod adresem e-mail: jetline@jetline.pl.

2. W ramach Konkursu Organizator przetwarza dane podane przez uczestnika w ankiecie konkursowej, w szczególności służbowy adres e-mail oraz, jeżeli uczestnik zdecyduje się go podać, numer telefonu.
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane:
 - a) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, przyjmowania i identyfikacji zgłoszeń, wyłonienia zwycięzcy, kontaktu ze zwycięzcą oraz przekazania nagrody - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie i realizacji jego postanowień;
 - b) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ochronie jego praw;
 - c) w przypadku wyrażenia przez uczestnika odrębnej zgody na komunikację marketingową - w celu prowadzenia tej komunikacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgody uczestnika.
4. Podanie służbowego adresu e-mail jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby dokonujące zgłoszenia przy użyciu służbowego adresu e-mail. Podanie numeru telefonu jest dobrowolne i służy wyłącznie jako dodatkowa forma kontaktu ze zwycięzcą.
5. Jeżeli uczestnik wyrazi odrębną zgodę na komunikację marketingową, jego służbowy adres e-mail może być wykorzystywany przez Organizatora do przysyłania informacji dotyczących oferty, produktów, usług, kampanii, wydarzeń, aktualności oraz innych działań Organizatora.
6. Wyrażenie zgody na otrzymywanie komunikacji marketingowej jest dobrowolne i nie stanowi warunku udziału w Konkursie.
7. Uczestnik może w dowolnym momencie wycofać zgodę na komunikację marketingową, w szczególności poprzez skorzystanie z linku umożliwiającego rezygnację z subskrypcji znajdującego się w przesyłanych wiadomościach. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
8. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Administratora przy organizacji Konkursu oraz dostawcom usług wykorzystywanych przez Administratora, w szczególności dostawcom usług IT oraz usług poczty elektronicznej - wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji tych usług.
9. Dane przetwarzane na potrzeby Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do jego przeprowadzenia i rozliczenia oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia albo obrony ewentualnych roszczeń.

10. Dane wykorzystywane na podstawie zgody marketingowej będą przetwarzane do czasu jej wycofania lub ustania celu ich przetwarzania.
11. Uczestnikowi, na zasadach określonych w RODO, przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania - w przypadkach, w których prawa te znajdują zastosowanie.
12. Uczestnik ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.

§9. Postanowienia końcowe

1. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptację.
2. Uczestnik zobowiązany jest podać prawdziwy i aktualny służbowy adres e-mail umożliwiający Organizatorowi ewentualny kontakt w sprawie Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, jeżeli będzie to konieczne z przyczyn organizacyjnych lub prawnych, pod warunkiem że zmiana nie naruszy praw uczestników nabytych przed jej wprowadzeniem.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Konkursu i jest dostępny przez cały okres jego trwania.